



# Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
Trust thru Responsibility

Июль 2021



саморегулируемая организация  
**рекламный совет**  
ассоциация маркетинговой  
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
РЕКЛАМНЫЙ  
АЛЬЯНС

ami



Russ Outdoor



## Содержание

### НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- AUTOCONTROL отчитался перед своими членами

### НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Нарушения в рекламе финансовых услуг промониторили

- Реклама алкоголя и табака: обзоры правоприменительной практики
- В комитет добавился лингвист
- Комитет по жалобам СРО: полгода работы в цифрах

#### **Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)**

- Обнажённое тело – не для наружной рекламы
- «Допустимое проявление сексуальности...»
- Преподаватели «правильного курса разговорного английского языка» нарушили все базовые принципы этичной маркетинговой коммуникации
- «Порнофильмы» – это музыкальная группа, а не порнопродукция

#### **НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ**

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- АКАР - Северо-Запад
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia
- Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП)
- Яндекс

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В 2021 г.

## **НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ**



### **AUTOCONTROL отчитался перед своими членами**

AUTOCONTROL – испанский орган рекламного саморегулирования – провёл 26-ю Генеральную ассамблею, на которую были приглашены представители почти 600 организаций-членов. Встречу открыл вице-президент Испанского национального аудиовизуального управления (CNMC) и президент Палаты регулирующего надзора Анхель Торрес, чьё сотрудничество с AUTOCONTROL и отраслью имеет фундаментальное значение для развития системы саморегулирования рекламы. В ходе ассамблеи были приведены данные о деятельности за 2020 год. Было указано, что в прошлом году AUTOCONTROL зарегистрировал 51 434 запроса от рекламодателей, агентств и СМИ, 43 866 из которых соответствуют запросам на Copy Advice, что представляет собой рост на 10% по сравнению с 2019 годом. 52% Copy Advice касались цифровой рекламы.

[Читать далее](#)

# НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



## Нарушения в рекламе финансовых услуг промониторили

Аналитическая служба саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») подготовила обзор на тему: «Продвижение и реклама финансовых и страховых услуг. Законодательные инициативы и правоприменительная практика. Январь – декабрь 2020» на основе материалов, опубликованных в сетевом издании (СИ) «Рекламный совет» (Sovetrekлама.org). Он выложен в личных кабинетах членов и партнёров Ассоциации «Рекламный Совет» на [сайте СРО](#).

Читать далее

Обзоры правоприменительной практики



Обзор - Финансы и страхование, 2020



Обзор - Табачные изделия, 2020



Обзор - Алкоголь, 2020

## Реклама алкоголя и табака: обзоры

## правоприменительной практики

В дополнение к обзору «Продвижение и реклама финансовых и страховых услуг. Законодательные инициативы и правоприменительная практика. Январь – декабрь 2020» аналитическая служба саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») выпустила ещё два, посвящённых продвижению товаров, ограниченных в распространении. Это алкоголь, включая пиво, и табачные изделия и всякого рода никотинсодержащая продукция.

Читать далее



## В комитет добавился лингвист

Команду экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») пополнила Оксана Иссерс. Оксана Сергеевна – доктор филологических наук, профессор, декан факультета филологии и медиакоммуникаций, заведующая кафедрой теоретической и прикладной лингвистики Омского государственного университета имени Ф.М. Достоевского.

Читать далее

## Комитет по жалобам СРО: полгода работы в цифрах

В онлайн-режиме состоялось заседание комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), на котором были подведены, в том числе, итоги первого полугодия. Вёл заседание председатель правления СРО Сергей Пилатов. Отмечалось, что за первое полугодие текущего года в комитет поступило **66 жалоб и обращений**, в том числе пришедших на специальный интернет-ресурс реклама-жалоба.РФ, из них **25 – это прямые жалобы** потребителей (примерно столько же, сколько было и в 2020 году).

Читать далее

## Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов АМИ РС (практика)



### Обнажённое тело – не для наружной рекламы

«Образ женщины в спорной рекламе не имеет отношения к объекту рекламирования»; «Публичная демонстрация обнажённого тела в непредназначенных для этого местах считается непристойной» – такие высказывания были характерны для членов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») после знакомства с макетом наружной рекламы, присланным из Курска. В итоге эксперты посчитали рекламу непристойной, нарушающей требования рекламного законодательства.

[Читать далее](#)



### «Допустимое проявление сексуальности...»

«Публичный поцелуй в губы не считается непристойным действием и не воспринимается как нечто неэтичное» – на этом утверждении выстроили свою позицию члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), оценивавшие по просьбе Санкт-Петербургского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России на соответствие законодательству рекламу одного из магазинов бренда Vefree.

Читать далее



## Преподаватели «правильного курса разговорного английского языка» нарушили все базовые принципы этичной маркетинговой коммуникации

«Очевидное опорочивание деловой репутации лица» – к такому выводу пришли члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») после того, как на одном из сайтов школа английского языка была названа «лохотроном», а её основатель – «мошенником».

Читать далее

## «Порнофильмы» – это музыкальная группа, а не порнопродукция

Воронежское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России с учётом позиции саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») отказало заявителю в возбуждении дела по факту распространения в Воронеже посредством наружной рекламы информации о фестивале «Чернозём» с использованием слова «Порнофильмы» в связи с отсутствием признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Читать далее

## НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

АКАР

АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

## Реестр исследовательских компаний – шаг в сторону большей цивилизованности рынка

Входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) сформировала Реестр исследовательских компаний. В реестре представлены известные на рынке организации, которые специализируются на проведении маркетинговых исследований и обеспечивают клиентов необходимой информацией для разработки и проведения рекламных кампаний.

[Читать далее](#)

## Глоссарий унифицирует терминологию рынка

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», подготовила первый глоссарий промоиндустрии. Словарь сегмента, составленный членами комитета промоиндустрии АКАР, содержит наиболее важные термины, утверждённые экспертами АКАР. Глоссарий призван создать единую базу понятий и облегчить коммуникацию между участниками рынка.

[Читать далее](#)

**АКАР**  
СЕВЕРО-ЗАПАД

РЕКЛАМНАЯ



КОММУНАЛКА

## Создан подкаст о рекламе с акцентом на петербургский рынок

Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад, коллективный член саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») и Royal Radio запустили первый петербургский подкаст о маркетинговых коммуникациях «Рекламная коммуналка».

[Читать далее](#)



## Амурских производителей узнают в других регионах и за рубежом

Крупные специалисты в сфере брендинга и дизайна, члены Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР) – руководитель и куратор магистратуры «Бренд-стратегия» в Высшей

школе брендинга Андрей Кожанов, креативный директор, партнёр брендингового агентства «Пленум» Егор Мызник и CEO SUPERMARKET Branding Agency, член совета АБКР, эксперт в области создания и развития брендов Александр Вагин будут оценивать работы участников открытого конкурса на экспортный логотип Амурской области. Конкурс объявили АНО «Центр развития территорий» Амурской области и Агентство по привлечению инвестиций региона.

[Читать далее](#)

## Анна Луканина рассказала об эмоциях в брендинге

Президент Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР), член правления СПО «АМИ «РС», управляющий партнёр Derot Анна Луканина выступила на Форуме инноваций в сфере пищевых продуктов и напитков (FBIF 2021), который прошёл в Международном выставочном центре Ханчжоу (КНР). Анна Луканина рассказала о секретах в российском брендинге и дизайне упаковки, об использовании эмоций в брендинге, а также о маркетинговых инструментах, которые можно применять для увеличения продаж.

[Читать далее](#)

**iab**.russia

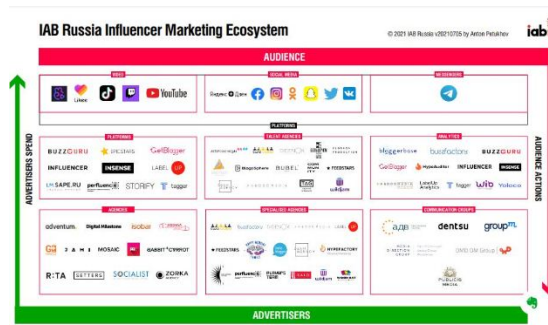


## Глоссарий позволит сформировать единую терминологию рынка подкастов

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia выпустила первый глоссарий по подкастам. Эксперты рабочей группы по подкастам комитета Audio Ad IAB Russia впервые сформировали Podcasts Ad Glossary. Он объединяет ключевые и часто используемые термины сегмента. Словарь предназначен для игроков, которые уже используют подкасты в коммуникациях или только планируют освоить этот формат.

[Читать далее](#)





## IAB Russia обновила Influencer Marketing Ecosystem

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia актуализировала экосистему рынка. Карта представлена в интерактивном формате и отражает процесс закупки и размещения рекламы у блогеров. Работу провели эксперты комитета IAB Russia по Influencer Marketing. Сегодня Influencer Marketing становится всё более востребованным инструментом в рекламном миксе брендов. Продвигая продукты и услуги с помощью лидеров мнений, компании привлекают лояльную аудиторию и вместе с этим получают высокие объёмы продаж. Однако каждый год на рынке появляются новые игроки, блогеры и платформы, из-за чего у рекламодателей возникают трудности с организацией эффективных кампаний.

[Читать далее](#)

## Карта поможет игрокам лучше ориентироваться на рынке Performance Marketing

Эксперты рабочей группы комитета IAB Russia по Performance Marketing и смежным направлениям выпустили новую карту сегмента, которая включает более 160 компаний. Экосистема отражает актуальную структуру отрасли и поможет игрокам лучше ориентироваться на быстрорастущем рынке Performance Marketing. Современные бренды заинтересованы не только в исключительной репутации в глазах клиента, но и в постоянном наращивании прибыли. Для того чтобы обеспечить окупаемость вложений и получить гарантированный бизнес-результат, всё больше компаний используют решения Performance Marketing – маркетинга, основанного на эффективности.

[Читать далее](#)

## Постоплаты становятся невыгодны ни агентству, ни клиентам

Практика постоплат является распространённой на российском рекламном рынке во многих сегментах. Но насколько она используется при работе с блогерами и с какими проблемами сталкиваются клиенты и агентства, используя систему постоплат? Чтобы ответить на эти вопросы, эксперты комитета по influencer marketing Ассоциации развития интерактивной рекламы IAB Russia провели опрос среди российских компаний, специализирующихся на работе с инфлюенсерами. Как показывает исследование, практика постоплаты в сегменте influencer marketing является общепринятой. Так, для 53% опрошенных оплата услуг после проведения кампании составляет более половины оборота при работе с блогерами, а для 23% агентств сотрудничество с инфлюенсерами строится на полной или почти полной постоплате заказчиком.

[Читать далее](#)

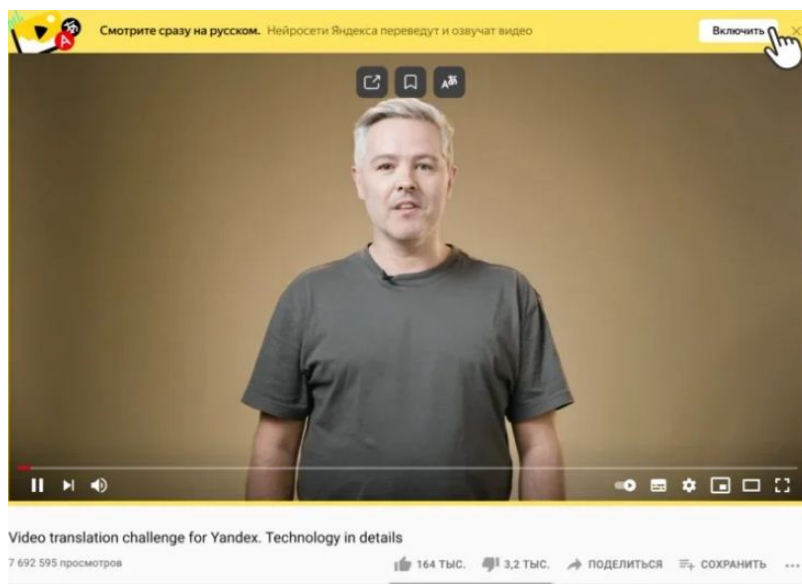


## **В России назовут «лучшую киосковую сеть»**

Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП) совместно с Министерством промышленности и торговли РФ и Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ объявляют о старте V Всероссийского конкурса «Лучшая киосковая сеть по распространению печатной продукции на территории Российской Федерации». Для участия в конкурсе приглашаются предприятия, имеющие в собственности или взятые в аренду розничные киосковые сети по распространению печатной продукции. Цель конкурса – определение лучших компаний по распространению газетно-журнальной продукции и книг, имеющих положительные показатели своей деятельности, обладающих опытом работы на рынке прессы, чётко выполняющих обязательства перед налоговыми органами и партнёрами по бизнесу.

[Читать далее](#)

The Yandex logo consists of a large, stylized red letter "Я" followed by the word "НДЕКС" in a bold, black, sans-serif font.



## Технологии «Яндекса» переведут любое видео в интернете

Компания показала прототип машинного перевода видео. Новая технология, не имеющая аналогов в мире, объединит в себе машинный перевод, технологии биометрии, распознавания и синтеза речи. Благодаря ей пользователи «Яндекс.Браузера» смогут смотреть ролики на иностранном языке с закадровым переводом.

*«В интернете очень много полезного контента, который недоступен людям из-за языкового барьера. И мы близки к тому, чтобы окончательно стереть все границы. «Яндекс.Браузер» давно умеет переводить тексты, в этом году стал переводить изображения, перевод видео – следующий этап. Это большая сложная задача, которую никто в мире ещё не решил. Мы тоже в начале пути, но у нас уже есть прототип и понимание, куда двигаться дальше»,*

– говорит руководитель направления обработки естественного языка в «Яндексе» Дэвид Талбот.

[Читать далее](#)

## СРО АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В 2021 году

### Август

заседание Совета территориальных представительств

заседание Комитета рекламных практик

**3 августа** - участие в работе общественного совета при ФАС РФ

**1 сентября** - "Осторожно! Дети!" - международная конференция по защите детей от недобросовестной рекламы

**23 - 24 сентября** - Национальный Рекламный Форум (АКАР. Москва)

**30 сентября** - Рекламный форум (Н.Новгород)










**28 октября** - Межрегиональная конференция "Реклама. Общество. Власть" (Алушта. Республика Крым)

**Дата обсуждается:** Международная онлайн конференция "Пределы допустимого в рекламе" совместно с КСР при МСАП

## Полезные ссылки

- [Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции](#)
- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

## Мы в социальных сетях

-  [Видеоканал в YouTube](#)
-  [Страница СИ «Рекламный совет»](#)
-  [Группа Рекламный совет](#)
-  [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка](#)
-  [SovetReklama](#)
-  [Мы за здоровую рекламу!](#)
-  [Рекламный Совет](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)

По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

**ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!**

© Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет"

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
РЕКЛАМНЫЙ  
АЛЬЯНС

am



Russ Outdoor

