

# Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
Trust thru Responsibility

Март 2021



саморегулируемая организация  
**рекламный совет**  
ассоциация маркетинговой  
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
РЕКЛАМНЫЙ  
АЛЬЯНС



Unilever



Russ Outdoor



## Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- EASA обновил Синюю книгу и представил орган рекламного саморегулирования Словении
- Электронные сигареты не спасают жизни, пылесосы – не средство от COVID, бесплатных услуг не бывает: немецкая судебная практика начала 2021 года
- Как использовать в рекламе «всю королевскую рать»

### **НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"**

- Саморегулирование: каждый участник рынка должен понимать, зачем нужно быть вовлечённым в этот процесс
- Правление одобрило проект годового отчёта, изменило название и назначило дату общего собрания
- В одну телегу впрячь не можно коня и трепетную лань, или Два кодекса в одном не уместятся
- Совет обсудил злободневные темы: строительство, транспорт, реклама
- Как защититься от бумажного спама
- Участников процесса перехода к рекламному саморегулированию поблагодарили
- Сергей Пилатов избран членом Общественного совета при ФАС России
- Меньшее число заседаний не означает снижения уровня экспертных оценок спорной рекламы

### **Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)**

- Эксперты: кегль и скорость мелькания текста на экране действительно не являются комфортными для восприятия информации, но закон не нарушают это
- Женщина будет важна всегда! Но не как часть города
- Девушка в купальнике сделала рекламу анализа на COVID-19 двусмысленной

### **НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ**

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- IAB Russia
- Союз издателей ГИПП
- Яндекс

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В АПРЕЛЕ 2021 г.

## **НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ**

## **О каких же новостях информирует нас ньюслеттер EASA?**

Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA) подготовил очередной, мартовский ньюслеттер, куда включена информация о главных событиях в жизни как самой организации, так и входящих в неё органов рекламного саморегулирования (ОРС). Полностью он доступен на сайте EASA (см. здесь), а ниже мы приводим наиболее примечательные факты.

[Читать далее](#)



## **Электронные сигареты не спасают жизни, пылесосы – не средство от COVID, бесплатных услуг не бывает: немецкая судебная практика начала 2021 года**

С трёх интересных судебных процессов, связанных с рекламой и с Центром конкуренции Германии (Wettbewerbszentrale), начался 2021 год. Для справки: Центр конкуренции является крупнейшим и наиболее влиятельным национальным и трансграничным институтом саморегулирования, призванным обеспечивать соблюдение закона о недобросовестной конкуренции..

[Читать далее](#)

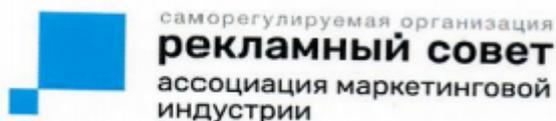


## Как использовать в рекламе «всю королевскую рать»

Букингемский дворец переживает очередной скандал. Супруга принца Гарри Меган Маркл много разных интересных фактов рассказала в интервью Опре Уинфри. Здесь вам и беспокойство королевской семьи о цвете кожи её будущего ребенка, и запрет некоторых членов семьи на обращения к специалистам во время депрессии (якобы это навредит репутации двора) и пр. и пр. Говорят, что Меган и Гарри нанесли имиджу королевской семьи сокрушительный удар, от которого королева уже не оправится. А могут маркетологи и рекламисты подорвать авторитет королевы и королевской семьи, когда начнут налево и направо использовать эти образы в целях продвижения своих товаров и услуг? Мы решили разобраться в этой актуальной и, на наш взгляд, интересной теме, благо, что в одном из своих последних ньюслеттеров Британский орган рекламного саморегулирования (ASA) напомнил своим членам о проблемах с использованием образа королевы в рекламе.

[Читать далее](#)

## НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»





## **Саморегулирование: каждый участник рынка должен понимать, зачем нужно быть вовлечённым в этот процесс**

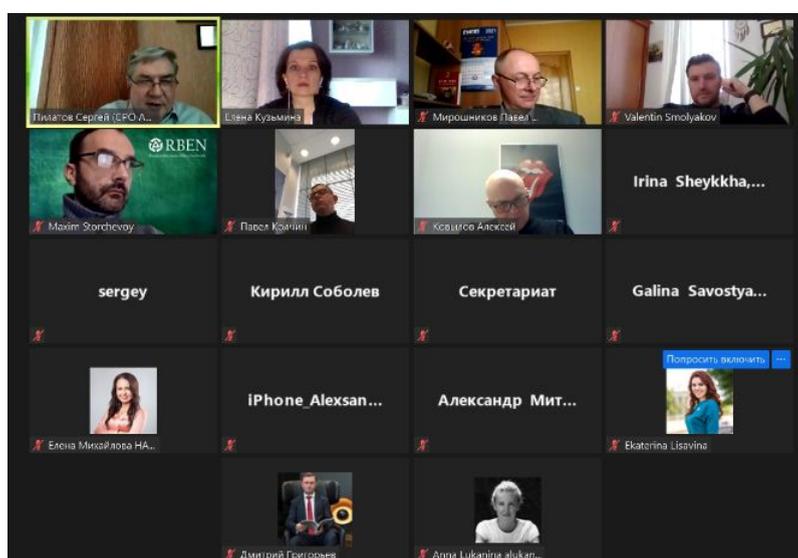
### **Межрегиональная конференция**

На площадке Новосибирской городской Торгово-промышленной палаты (НГТПП) состоялась межрегиональная конференция «Рекламное саморегулирование в России. Практика и новации для регионов Сибири. Создание ОРС в Новосибирске». Её организаторами выступили саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), «Национальный рекламный альянс» (НРА), НГТПП при участии Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России.

Конференция, которую модерировали президент НГТПП Юрий Бернадский и директор представительства «Национального рекламного альянса» в Новосибирске и Омске Елена Деревянко, прошла в смешанном формате. В режиме онлайн к ней подключились более 30 участников, в том числе представители ФАС России, территориальных управлений антимонопольной службы по Омской, Кемеровской и Томской областям, Алтайскому краю, торгово-промышленных палат ряда регионов Сибири, Республики Бурятия, руководители региональных подразделений НРА, рекламных агентств, ведущих рекламодателей и СМИ.



## ПОДРОБНОСТИ



## Правление одобрило проект годового отчёта, изменило название и назначило дату общего собрания

Правление «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» на своём заседании, прошедшем в онлайн-формате, одобрило проект годового отчёта ассоциации за 2020 год, а также рассмотрело ряд других актуальных вопросов.

[Читать далее](#)



## **В одну телегу впрячь не можно коня и трепетную лань, или Два кодекса в одном не уместятся**

В режиме онлайн состоялось заседание комитета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по предпринимательству в сфере рекламы, на котором обсуждался ход работы над новой редакцией Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций.

[Читать далее](#)



## **Совет обсудил злободневные темы: строительство, транспорт, реклама**

Состоялось заседание Общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России, возглавляемого председателем Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Георгием Абелевым. В работе совета приняли участие временно исполняющий обязанности руководителя Санкт-Петербургского УФАС Вячеслав Тукаев и

председатель правления СРО «АМИ «РС», член Общественного совета при ФАС России Сергей Пилатов.

[Читать далее](#)

## Как защититься от бумажного спама

Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов стал гостем петербургского городского телеканала «78». На этот раз главную тему дня телевизионщики назвали так: «Навязчивый маркетинг», и она была посвящена проблеме распространения рекламной продукции через почтовые ящики в многоквартирных домах, что вызывает справедливое недовольство жителей. И вот депутаты Государственной Думы РФ проявили инициативу, предложив на законодательном уровне запретить безадресную рассылку несанкционированной рекламы, и обратились с ней в профильные министерства.

[Читать далее](#)

## ПОЗДРАВЛЯЕМ!



## Участников процесса перехода к рекламному саморегулированию поблагодарили

В Москве состоялось совместное заседание пяти комитетов и советов Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ: комитета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, комитета по предпринимательству в сфере рекламы, комитета по развитию агропромышленного комплекса, совета по развитию антикоррупционного комплаенса и деловой этики и совета по развитию контрактной системы и закупочной деятельности корпораций и компаний с государственным участием.

[Читать далее](#)



Общественный совет при ФАС России

## Сергей Пилатов – член Общественного совета при ФАС России

Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов вошёл в новый состав Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России. В связи с истечением срока полномочий действующего состава Общественного совета при ФАС России Общественная палата РФ провела соответствующие конкурсные процедуры по отбору кандидатов в новый состав. Теперь все 28 членов совета утверждены приказом руководителя ФАС России Максима Шаскольского. Этим же приказом ответственным секретарём Общественного совета при ФАС России назначен заместитель руководителя антимонопольной службы Алексей Доценко.

[Читать далее](#)



## Меньшее число заседаний не означает снижения уровня экспертных оценок спорной рекламы

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») по итогам 2020 года подготовила мониторинг (обзор) деятельности экспертных советов по применению законодательства о рекламе, действующих при территориальных управлениях Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России.

[Читать далее](#)

## Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов АМИ РС (практика)



### **Эксперты: кегль и скорость мелькания текста на экране действительно не являются комфортными для восприятия информации, но закон не нарушают**

В обзорах, которые регулярно готовит сетевое издание «Рекламный совет», подобную рекламу мы называем хвастливой: это когда рекламодаделец без должного на то основания использует такие слова, как лучший, первый, единственный, номер один и т.п. При оценке очередной спорной рекламы на её соответствие закону экспертам комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») пришлось столкнуться с похожим случаем, однако вывод они сделали другой: нарушений требований ФЗ «О рекламе» не выявлено.

[Читать далее](#)



### **Женщина будет важна всегда! Но не как часть города...**

К оценке очередной спорной рекламы, поступившей в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), на этот раз были привлечены только петербургские члены комитета по

рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО, так как речь шла о развёрнутой именно в Северной столице кампании со слоганом «Женщина будет всегда важной частью города», а сам запрос поступил из комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации правительства Санкт-Петербурга.

[Читать далее](#)



## Девушка в купальнике сделала рекламу анализа на COVID-19 двусмысленной

Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») большинством голосов посчитали неуместным присутствие, мягко говоря, не совсем одетой дамы в рекламе услуг по взятию анализа на коронавирус.

[Читать далее](#)

## НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

АКАР

АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

**Агентства заняли свои места**

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) объявила итоги рейтингов эффективности медийных агентств, креативности и эффективности коммуникационных агентств по итогам 2020 года. Лидерами 2020 года стали агентства OMD Media Direction, Publicis Media и Mediacom.

[Читать далее](#)

## **Эксперты АКАР оценили «самочувствие» рекламного рынка**

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) подвела итоги развития рекламного рынка России за 2020 год, сделала оценку объёма регионального российского рекламного рынка и объёма рекламы по типам контента в 2020 году. Суммарный объём рекламы в средствах её распространения за вычетом НДС составил свыше 473 млрд рублей, что на 4% меньше, чем годом раньше. Для тяжелого «ковидного» года это довольно хороший результат, полагают эксперты, учитывая, что среднее падение по мировому рекламному рынку составило примерно 7,5%, а многие ведущие зарубежные рынки сократились на 10 – 15 и даже на 20%..

[Читать далее](#)

## **АКАР рассылает послов.**

Члены комиссии по региональному развитию Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) выбрали представителей АКАР в Кирове, Владивостоке, Нижнем Новгороде, Красноярске, Барнауле, Омске, Перми, Уфе, Краснодаре, Калининграде, Новосибирске, Иркутске, Хабаровске и Саратове. Амбассадоры при поддержке ассоциации будут работать над развитием рекламного рынка в своих регионах. Амбассадор – это представитель АКАР, основной миссией которого является защита интересов ассоциации и реализация её целей и задач по месту своего нахождения. Деятельность амбассадора должна быть направлена на внедрение индустриальных стандартов в регионе, проведение образовательных мероприятий, оказание содействия в развитии регионального рекламного рынка.

[Читать далее](#)

## **Студентов научат системному подходу к продвижению лекарственных средств**

Входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) организует авторский курс по фармкоммуникациям в Российском государственном гуманитарном университете (РГГУ). Эксперты агентств – членов АКАР проведут специальный курс по продвижению

фармацевтических препаратов для студентов. По итогам обучения ребята смогут пройти практику в ведущих компаниях рынка.

[Читать далее](#)



## Эксперты оценили объёмы рекламного рынка в 2020 году и сделали прогнозы на 2021-й

Комиссия экспертов Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад) – члена саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» подвела итоги 2020 года. Объём рекламы в офлайн-сегментах сократился на 21% по сравнению с 2019 годом и составил 9 млрд рублей. Реклама в интернете показала положительную динамику в 9% и 30,8 млрд рублей.

[Читать далее](#)



## АБКР – это дом, где можно встретиться

Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР) провела встречу с представителями брендинговых агентств, в том числе не входящих в АБКР. Президент АБКР, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина и вице-президент АБКР Алексей Андреев рассказали, какие возможности предлагает

ассоциация и как ими можно воспользоваться. На онлайн-встречу собрались брендинговые агентства из разных регионов России – от Калининграда до Челябинска. Те, кто ещё не входит в ассоциацию, интересовались условиями вступления и преимуществами, которые могут получить как давно работающие агентства, так и молодые команды. Члены АБКР интересовались, какие интересные возможности могут получить в обмен на членские взносы. Анна Луканина ответила на острые вопросы и рассказала, в чём ценность АБКР..

[Читать далее](#)



## **IAB Russia представила объёмы рынка digital-рекламы 2020**

По оценкам комитета по исследованиям Ассоциации развития интерактивной рекламы IAB Russia объём рынка интернет-рекламы за 2020 год вырос на 6,4% и составил 323 млрд рублей\*. Все сегменты, кроме banners, показали положительную динамику.

[Читать далее](#)

## **Fake-контент в эпоху пост-правды**

Рабочая группа Ассоциации развития интерактивной рекламы IAB Russia организовала дискуссию по борьбе с фальсифицированной информацией. Главной темой обсуждения стал вопрос о том, как бороться и предотвращать fake-контент в эпоху пост-правды. В разговоре приняли участие: Светлана Кузеванова, старший юрист центра защиты прав СМИ, Александр Володин, директор по стратегическому развитию и партнёрствам «Одноклассники» (Mail.ru Group), Тоня Самсонова, руководитель сервиса вопросов и ответов «Яндекс.Кью», Глеб Черкасов, заведующий центром медиапрактик института коммуникационного менеджмента НИУ ВШЭ. Модерировала дискуссию Валентина Максимова, руководитель рабочей группы IAB Russia по борьбе с фальсифицированной информацией.

[Читать далее](#)



## **Инфлюенсеры, рекламодатели и агентства смогут пользоваться единой терминологией**

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia подготовила первый индустриальный словарь рынка Influencer Marketing. Члены комитета IAB Russia по Influencer Marketing объединили термины сегмента, утвердив их индустриальное толкование. В словаре содержатся не только распространённые и узкоспециализированные термины, но также представлена сегментация блогеров по количеству подписчиков и даны определения рекламных интеграций.

[Читать далее](#)



**В решении проблемы подписки на периодику надо**

## **определить приоритеты**

Состоялось совместное заседание Союза предприятий печатной индустрии (ГИПП) и подкомитета по печати комитета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций, посвященное проблемам распространения прессы. В мероприятии, проходившем на площадке ТПП РФ в смешанном офлайн-онлайн форматах, приняли участие издатели и распространители печатной продукции, эксперты медиарынка..

[Читать далее](#)

## **Издатели и распространители периодической печати ищут поддержки**

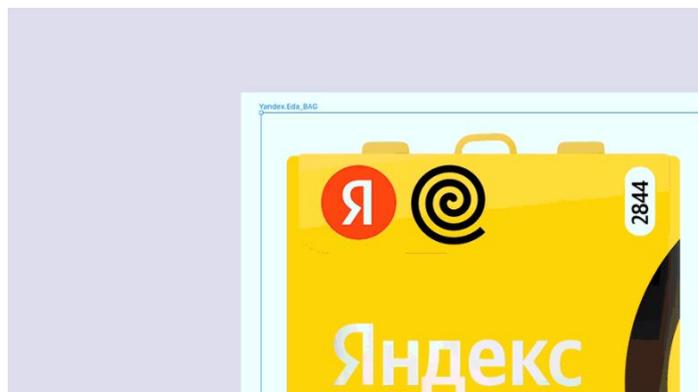
Союз предприятий печатной индустрии (СППИ) (ГИПП) организует 16 марта на площадке Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ заседание с участием членов подкомитета ТПП РФ по печати по проблемам распространения прессы. Цель мероприятия – разработка предложений для правительства РФ по принятию госпрограммы в области поддержки распространения периодической печати. На заседании будут рассмотрены проблемные для отрасли темы, затронутые 10 февраля на встрече президента РФ с главными редакторами ведущих российских СМИ в области подписки на прессу, деятельности киосковых сетей и присутствия периодической печати в ритейле.

[Читать далее](#)

## **На Северо-Западе продвигать печатную прессу будет официальный представитель**

У Союза предприятий печатной индустрии (СППИ) появился официальный представитель в Северо-Западном регионе России. Это реальный проект, реализованный в пилотном субъекте по развитию рекламного саморегулирования, – Санкт-Петербурге. Суть его – в оказании содействия федеральным индустриальным организациям – членам саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» в продвижении своей деятельности, своих проектов на региональном уровне.

[Читать далее](#)



## **«Яндекс» объявляет об изменениях в топ-менеджменте компании**

В компании сообщили, что финансовый и операционный директор «Яндекса» Грег Абовский принял решение продолжать карьеру в другой компании за рубежом и с 30 апреля покидает команду «Яндекса». Исполняющим обязанности финансового директора станет вице-президент по корпоративному развитию Вадим Марчук. Обязанности операционного директора будут распределены между топ-менеджерами, включая управляющего директора группы компаний «Яндекса» Тиграна Худавердяна и генерального директора «Яндекса» в России Елену Бунину. Изменения в менеджменте никак не повлияют на стратегию компании и озвученные ранее цели и прогнозы на 2021 год.

[Читать далее](#)

## **«Зеленоглазое такси» по-новому: IOWA, RSAC и «Яндекс.Про» сняли клип в честь Дня таксиста**

Современная версия песни «Зеленоглазое такси» легла в основу поздравления с Международным днём таксиста, который отмечается 22 марта. Создала клип команда «Яндекс.Про» вместе с артистами IOWA и RSAC. Клип вышел утром 22 марта на канале у IOWA и будет называться «IOWA x RSAC x «Яндекс.Про» – Зеленоглазое такси». По сюжету Катя (IOWA) и Феликс (RSAC) едут на концерт каждый в своём в такси и поют. Они любят городом, наслаждаются поездкой, но оказываются в пробке: выходят из машин и идут мимо бесконечной очереди такси к светофору, из-за которого образовался затор. Люди покидают автомобили, на которых загораются зелёные огни – отсылка к клипу Михаила Боярского.

[Читать далее](#)

## **«Яндекс» делает процессы, связанные с размещением социальной рекламы, более прозрачными**

«Яндекс» – член палаты лидеров саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» обновил политику в отношении социальной рекламы. Такая реклама будет размещаться в «Директе» по правилам,

разработанным при участии экспертов рекламного рынка и представителей некоммерческих организаций, и помечаться особым значком. «Яндекс» начнёт выпускать публичный отчёт о соцрекламе и будет обновлять его ежедневно.

[Читать далее](#)



## **Новый гендиректор GPMD займётся дальнейшим развитием партнёрской сети и рекламных продуктов селлера**

Селлер видеорекламы GPMD (дочерняя структура НСК) возглавила Татьяна Матвеева. До назначения Татьяна занимала должность медиадиректора компании. На новой позиции Татьяна Матвеева сменила Наталью Дмитриеву, покинувшую компанию. За время работы Татьяны на позиции медиадиректора селлер GPMD стал лидером на рынке онлайн-видеорекламы. Компания начала на эксклюзивной основе реализовывать видеоинвентарь партнёрской сети с охватом 75% видеопользователей и 60% всех пользователей Рунета.

[Читать далее](#)

## **Татьяна Матвеева, GPMD: In-App драйвит продажи и возвращает инвестиции**

Генеральный директор GPMD Татьяна Матвеева в рамках Digital Brand Day рассказала об эффективности и перспективах видеорекламы в мобильных

приложениях. В Цифровом деловом пространстве в Москве прошла весенняя сессия Digital Brand Day, посвящённая актуальным проблемам развития digital marketing в России. Ключевая тема первой в этом году конференции – «Digital в моменте». В секции Best Marketing Stories | Part III приняла участие генеральный директор GPMD. Татьяна Матвеева рассказала о видеорекламе в мобильных приложениях.

[Читать далее](#)

## СРО АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В АПРЕЛЕ 2021 года

ГЛАВНОЕ:

**06 апреля:** Круглый стол Комитета по предпринимательству в сфере рекламы ТПП РФ "Саморегулирование в рекламе"

**08 апреля** - семинар «Пределы допустимого в рекламе. Рекламное саморегулирование в России» . Ярославль. Региональный бизнес-форум "Практический бизнес. Маркетинг и продажи"

**22 апреля:** Общее собрание членов СРО АМИ РС

**27 апреля:** подведение итогов сотрудничества СРО АМИ РС с территориальными управлениями ФАС РФ- 2020 Ежегодная коллегия ФАС РФ. Республика Крым.

**Дата обсуждается:** межрегиональный семинар "Проблемы рекламы туристических услуг" на базе представительства СРО АМИ РС в Республике Бурятия

**Дата обсуждается:** Заседание правления СРО АМИ РС.

### Полезные ссылки

- [Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции](#)
- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

## Мы в социальных сетях

-  [Видеоканал в YouTube](#)
-  [Страница СИ «Рекламный совет»](#)
-  [Группа КС по рекламе](#)
-  [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [Facebook](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)

По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

**ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!**