



Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Май 2021



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami



Russ Outdoor



Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- Новости европейского рекламного саморегулирования – в майском ньюслеттере EASA
- EASA оценил итоги 2020 года и поделился планами на год текущий
- В Германии высоко оценивают систему саморегулирования рекламной индустрии

- Совет по стандартам в рекламе Британии озабочился наступлением весны и лета
- Социальные сети, хитрые фильтры и инфлюенсеры
- Улыбки, зубы и... рекламные стандарты

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Противоковидные ограничения и незначительный бюджет не сказались на плодотворной деятельности Ассоциации «Рекламный Совет»
- Идеи рекламного саморегулирования движутся на запад
- Соглашение позволит внедрять и продвигать на крымском рынке цивилизованные мировые рекламные стандарты
- Санкт-Петербургская палата поддерживает бизнес и помогает продвижению рекламного саморегулирования
- Рекламные рынки разные, а проблемы – сходные
- На заседании правления членами СРО АМИ РС стали 13 новых членов
- АМИ «РС» теперь и в «Телеграме»
- «Высокий профессионализм и добросовестный труд» Елены Супрун не остались незамеченными

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)

- Плакат на сыктывкарском доме быта эксплуатирует сексуальный интерес к женщине и нарушает «табачную» статью закона о рекламе
- Эксперты: в рекламе аптеки нет сравнения, а значит, и нарушения закона
- Фраза «Самые поющие мужчины нашей страны» не нанесла ущерба честной конкуренции
- Эксперты признали туристическую информацию рекламой. По поводу её законности мнения разделились

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Национальный рекламный альянс
- Яндекс

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В ИЮНЕ 2021 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Новости европейского рекламного саморегулирования – в майском ньюслеттере EASA

Предлагаем познакомиться с краткой версией на русском языке очередного, майского ньюслеттера Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA). Желающие узнать подробности и владеющие английским языком могут найти их на сайте альянса

[Читать далее](#)



EASA оценил итоги 2020 года и поделился планами на год текущий

6 мая 2021 года состоялось заседание правления и ежегодное общее собрание членов Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA). В работе общего собрания непосредственное участие принял заместитель председателя правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Алексей Ковылов.

[Читать далее](#)



В Германии высоко оценивают систему саморегулирования рекламной индустрии

Каждый месяц Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA) представляет одного из своих членов. В апреле в центре внимания находилась Германия, в первую очередь орган рекламного саморегулирования (ОРС) Deutscher Werberat. Катя Хейнтшель фон Хейнегг, управляющий директор Deutscher Werberat, рассказала о том, как она участвовала в саморегулировании рекламы, об основных моментах деятельности ОРС.

[Читать далее](#)



Совет по стандартам в рекламе Британии озаботился наступлением весны и лета

Британский орган рекламного саморегулирования – Совет по стандартам в рекламе (Advertising Standards Authority, ASA) выпустил материал для рекламодателей, призывающий не идти на поводу у потребителей, желающих моментально поправить свою фигуру к летнему сезону. Для подтверждения своих рекомендаций британские саморегуляторы, как обычно, приводят примеры рекламных кампаний, в которых либо осудили, либо одобрили изображения моделей.

[Читать далее](#)

Социальные сети, хитрые фильтры и инфлюенсеры

Продолжение разговора о том, как британские саморегуляторы готовятся к лету. Теперь поговорим о преувеличениях в рекламе и рассмотрим конкретный случай того, как в Британии относятся к деятельности инфлюенсеров в социальных сетях, которые всегда склонны к преувеличениям.

[Читать далее](#)

Улыбки, зубы и... рекламные стандарты

Британский орган рекламного саморегулирования (ASA) очень внимательно отслеживает национальные праздники для того, чтобы воспользоваться поводом и напомнить о рекламных стандартах. Так, на днях (оказывается!) начался Национальный месяц улыбки (17 мая – 17 июня 2021 года). Вроде бы этого достаточно, чтобы только улыбнуться, но ASA решил вспомнить небольшую рекламную мудрость, которую можно смело использовать.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

ОТЧЁТ

О деятельности Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» за 2020 год

Утверждено Общим собранием членов СРО АМИ РС
18 мая 2021 г.

Противоковидные ограничения и незначительный бюджет не сказались на плодотворной деятельности Ассоциации «Рекламный Совет»

В онлайн-формате состоялось общее годовое собрание членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). После обсуждения были утверждены годовые отчёты правления организации и ревизионной комиссии, изменения в уставе, а также новый состав правления. Рассмотрены и основные направления деятельности ассоциации на 2021 год.

Отметим, что все документы были разосланы членам СРО предварительно, так что дискуссия на собрании носила исключительно предметный характер. Вёл его председатель правления Ассоциации «Рекламный Совет» Сергей Пилатов.

ПОДРОБНОСТИ



Идеи рекламного саморегулирования движутся на запад

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») совместно с ООО «Русская медиагруппа «Западная пресса» проводят 9 июня в Калининграде круглый стол на тему: «Реклама между бизнесом, властью и обществом. Вместе быть выгодно».

На обсуждение участников конференции будут вынесены следующие темы:

- Чем саморегулирование в рекламе выгоднее государственного регулирования. Мировой и российский опыт.
- Преимущества участия рекламопроизводителей, рекламодателей и рекламодателей в работе индустриальных и бизнес-объединений.
- Принципы экспертного и организационного взаимодействия государственного регулятора с органами рекламного саморегулирования на федеральном и региональном уровнях.
- Как обеспечить максимальное доверие потребителей к рекламе.

ПОДРОБНОСТИ



Соглашение позволит внедрять и продвигать на крымском рынке цивилизованные мировые рекламные стандарты

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), Ассоциация «Объединение рекламистов Республики Крым и г. Севастополя» и Союз «Торгово-промышленная палата Республики Крым» (ТПП) подписали соглашение о сотрудничестве и взаимодействии. Подписи под документом поставили председатель правления СРО «АМИ «РС» Сергей Пилатов, председатель Ассоциации «Объединение рекламистов Республики Крым и г. Севастополя» Елена Супрун и президент ТПП Республики Крым Сергей Динок. Соглашение подразумевает создание благоприятных условий для развития субъектов предпринимательства, в том числе добросовестной конкуренции, при производстве и распространении рекламы, улучшение качества рекламы и её достоверности с учётом интересов добросовестных предпринимателей, а также содействие субъектам предпринимательства в разрешении проблем и устранении барьеров, сдерживающих их развитие..

[Читать далее](#)



Санкт-Петербургская палата поддерживает бизнес и помогает продвижению рекламного саморегулирования

Состоялся V съезд Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП). Были подведены итоги работы палаты за годы, прошедшие после IV съезда, определены основные направления деятельности на 2021 – 2025 годы, а также выбраны органы управления.

На съезде были выбраны органы управления палаты. Президентом избран Владимир Катенев, депутат Государственной Думы РФ, председателем совета СПб ТПП – Алексей Сергеев, советник президента ПАО «Ростелеком», заместителями председателя совета палаты стали Юрий Бурчаков и Сергей Алексеев, вице-президент ООО «Экспофорум-интернэшнл». Сергей Пилатов по результатам выборов вошёл в состав совета СПб ТПП.

«Считаю, что это ещё больше укрепит партнёрское взаимодействие Ассоциации «Рекламный Совет» с Санкт-Петербургской торгово-промышленной палатой, что немаловажно в свете того, что наш город является пилотным субъектом по реализации проекта рекламного саморегулирования, и здесь помощь палаты трудно переоценить», - подчеркнул председатель правления СРО «АМИ «РС».

[Читать далее](#)



Рекламные рынки разные, а проблемы – сходные

После более чем полуторагодового перерыва, вызванного распространением в мире коронавирусной инфекции, состоялось XXII заседание Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – участниц СНГ (МСАП). Правда, прошло оно не в очном, как предыдущие 21 встреча, а в онлайн-формате в режиме видеоконференцсвязи. Вёл заседание, в котором участвовали представители Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России и Узбекистана, председатель КСР заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России Андрей Кашеваров.

[Читать далее](#)

На заседании правления членами СРО АМИ РС стали 13 новых членов

В традиционном для последнего времени онлайн-режиме состоялось очередное заседание правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). На заседании правления СРО «АМИ «РС» в ассоциацию были приняты новые члены. Ими стали организации из Калининграда: ООО «Русская медиагруппа «Западная пресса», ООО «Издательство «Страна» ; ООО «Комсомольская правда – Калининград» , ООО «Рекламное агентство «КП-Ва-банк» , ООО «Стартап»; ООО «ТВК» , ООО «Тритон ПМ», из Республики Крым: Ассоциация «Объединение рекламистов Республики Крым и г. Севастополь» и ООО «ВВВ» , а также ООО «СиЭсДи групп» (Москва); ООО «Малый бизнес» (Псковская область); ООО «Медиа исследования» (Санкт-Петербург); ИП Вусович О.В. (Республика Бурятия)

[Читать далее](#)

АМИ «РС» теперь и в «Телеграме»

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») расширяет своё присутствие в социальных сетях. На днях у СРО появился канал в мессенджере «Телеграм». Он называется ReklamSovet. Здесь можно найти разнообразные оперативные материалы, рассказывающие как о деятельности ассоциации, так и о входящих в СРО членов.

[Читать далее](#)

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



«Высокий профессионализм и добросовестный труд»

Елены Супрун не остались незамеченными

Генеральный директор компании «ВВВ», глава Ассоциации «Объединение рекламистов Республики Крым и г. Севастополь» Елена Супрун от имени председателя комитета по экономической политике, промышленности и развитию предпринимательства отмечена Благодарственным письмом «За высокий профессионализм, добросовестный труд и личный вклад в социально-экономическое развитие Республики Крым».

[Читать далее](#)

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов АМИ РС (практика)



Плакат на сыктывкарском доме быта эксплуатирует сексуальный интерес к женщине и нарушает «табачную» статью закона о рекламе

Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Республике Коми уведило саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») о том, что по результатам рассмотрения дела реклама электронных сигарет, размещённая на стене ТЦ «Дом быта» в Сыктывкаре, признана ненадлежащей в связи с нарушением требований пункта 8 части 7 и части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» (см. «Справку» в конце материала). Тем самым антимонопольщики согласились с заключением экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО «АМИ «РС», ранее оценивавших спорную рекламу на её соответствие законодательству по просьбе Коми УФАС.

[Читать далее](#)



Эксперты: в рекламе аптеки нет сравнения, а значит, и нарушения закона

Свердловчанин посчитал, что использованное в рекламе аптеки слово «главная» приводит к нарушению рекламного законодательства, а вот эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») с ним не согласились.

[Читать далее](#)

Фраза «Самые поющие мужчины нашей страны» не нанесла ущерба честной конкуренции

Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Свердловской области известило саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») о том, что оно отказало заявителю (физическому лицу) в возбуждении дела по признакам нарушения рекламного законодательства по факту распространения рекламы концерта «Хор Турецкого», содержащей фразу «Самые поющие мужчины нашей страны». Ранее комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО «АМИ «РС» проанализировал данный видеоролик по просьбе свердловских антимонопольщиков и большинством голосов не выявил нарушений положений ФЗ «О рекламе».

[Читать далее](#)

Эксперты признали туристическую информацию рекламой. По поводу её законности мнения разделились

Не совсем обычный вывод сделали эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») после оценки очередной спорной рекламы, поступившей на этот раз из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Республике Бурятия.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

В России появился реестр фестивалей и конкурсов социальной рекламы

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) сформировала единый реестр фестивалей и конкурсов социальной рекламы и социальной ответственности.

[Читать далее](#)

Из российских госорганов больше всего на продвижение в соцсетях потратил Минздрав

В 2020 году доля затрат компаний с государственным участием на социальные сети увеличилась на 3% и составила 3,32 млрд рублей. Больше всего потратили Сбербанк, Банк ВТБ и «Ростелеком». Оценка объемов государственных заказов в социальных сетях проведена исследовательским центром Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») и Prognosis.

[Читать далее](#)

АКАР создаёт первый в России рейтинг социальной рекламы

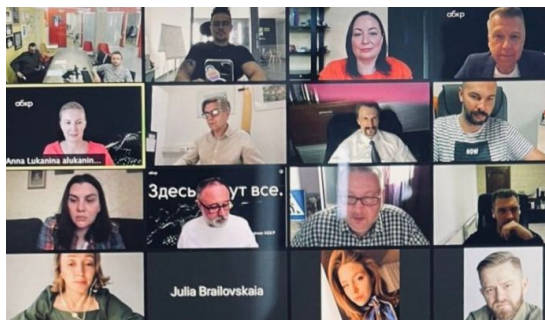
Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) формирует отдельный сегмент в рейтинге креативности, который будет посвящён социальной рекламе. Планируется, что первые результаты нового рейтинга будут представлены уже по итогам 2021 года.

[Читать далее](#)

Интернет и телевидение наращивают привлекаемые рекламные бюджеты

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) (ассоциация – член саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») подвела итоги развития рекламного рынка России за первый квартал 2021 года. Суммарный объём рекламных бюджетов в средствах распространения рекламы за вычетом НДС составил 123 млрд рублей, что на 6% больше, чем за аналогичный период предыдущего года...

[Читать далее](#)



Анна Луканина вновь избрана президентом АБКР

20 мая члены Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР) провели отчётно-перевыборную онлайн-конференцию. Обсуждались результаты работы за последние два года, были намечены новые амбициозные цели и выбраны органы управления АБКР.

[Читать далее](#)



НРА вывел в плюс итоги первого квартала

По данным Национального рекламного альянса (НРА), члена саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», российский рынок ТВ-рекламы динамично восстанавливается: в первом квартале 2021 года рост составил +5% по отношению к аналогичному периоду 2020 года. Значимые итоги первого квартала:

- доля отечественных рекламодателей на ТВ превысила 50%;
- performance-бюджеты продемонстрировали рост;
- категория e-commerce рекламодателей на ТВ показала рекордное увеличение доли..

[Читать далее](#)



Нейросеть перескажет отзывы пользователей на «Яндекс.Маркете»

На «Яндекс.Маркете» теперь можно смотреть отзывы о товарах, написанные нейросетью по комментариям покупателей на сервисе. Благодаря этому больше не придётся тратить время на чтение десятков или даже сотен отзывов пользователей, чтобы составить предварительное мнение о товаре. Обобщённый отзыв нейросети поможет сразу понять, что больше всего привлекает людей в товаре и стоит ли почитать их комментарии о нём. Сейчас умные отзывы доступны части пользователей, но в ближайшие дни их увидят все.

[Читать далее](#)

«Яндекс» определил 12 направлений устойчивого развития

Компания «Яндекс» представила повестку в области устойчивого развития – список приоритетных для компании направлений в социальной и экологической сферах и в сфере корпоративного управления (ESG). О том, что уже сделано в каждом направлении, «Яндекс» рассказал в своём первом отчёте об устойчивом развитии. Отчёт будет выходить ежегодно – это ещё один шаг к повышению прозрачности компании..

[Читать далее](#)

СРО АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В ИЮНЕ 2021 года

2 - 5 июня: Участие в работе ПМЭФ (Санкт-Петербург)

9 июня - круглый стол «Реклама между бизнесом, властью и обществом. Вместе быть выгодно» (Калининград).








14 июня - "Завтрак с бизнесменами" Встреча членов Представительства СРО АМИ РС в Республике Бурятия с бизнесменами, представителями правительства РБ, руководством ТПП РБ.

Дата обсуждается: межрегиональный семинар "Проблемы рекламы туристических услуг" на базе представительства СРО АМИ РС в Республике Бурятия

Полезные ссылки

- Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции
- Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года

Мы в социальных сетях

-  [Видеоканал в YouTube](#)
-  [Страница СИ «Рекламный совет»](#)
-  [Группа КС по рекламе](#)
-  [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [Facebook](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!