



Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Май 2022



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami



POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.



PMI
CORPORATION

Уважаемые члены и партнёры СРО "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ", подписчики, читатели!

Впервые на сайте sovetreklama.ru можно ознакомиться со всеми документами и материалами отчётно-выборной конференции Ассоциации "Рекламный Совет". В данном случае: конференции-2022, которая состоялась 26 мая 2022 года в Санкт-Петербурге. В том числе:

- Повестка дня конференции и список участников
- Отчёт о работе Ассоциации в период между общими собраниями (2021-2022 год) и справка о достоверности бухгалтерской отчётности за 2021 год
- Отчёт о развитии рекламного саморегулирования в пилотной субъекте - Санкт-Петербурге за 2021-2022 годы

- Доклад "О приоритетных направлениях деятельности Ассоциации "Рекламный Совет" в 2022 году".
- ФОТООТЧЁТ

Данные документы и материалы помогут всем более полно ознакомиться с деятельностью Ассоциации "Рекламный Совет".

МАТЕРИАЛЫ ОТЧЁТНО-ВЫБОРНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СРО АМИ РС

Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- AUTOCONTROL взял под контроль рекламу детских игрушек
- Главное в мае: «сливки» рекламного саморегулирования встретились в Дублине

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Взятый курс на рекламное саморегулирование получил поддержку
- Петербургским «общественникам» выразили благодарность
- Комитет по жалобам пополнил один из самых узнаваемых лидеров медиакommunikационной индустрии

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)

- Колбаса получила золотую медаль, а её реклама попала под подозрение
- Эксперты: объявление об аренде не может считаться сообщением о поддержке ЛГБТ-движения

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- АКАР. Северо-Запад
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia
- Союз издателей -ГИПП
- Национальная Ассоция коммуникаций (НАВК)
- Российская академия радио (РАР)
- Яндекс

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В ИЮНЕ 2022 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



AUTOCONTROL взял под контроль рекламу детских игрушек

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. (Испания). Ассоциация саморегулирования коммерческих коммуникаций (AUTOCONTROL) и Испанская ассоциация производителей игрушек (AEFJ) подписали протокол с министерством по делам потребителей о содействии саморегулированию рекламы детских игрушек, в котором сформулирован новый Кодекс саморегулирования рекламы детских игрушек (CAPIJ) AEFJ.

[Читать далее](#)



NEWSLETTER - JUNE 2022



Главное в мае: «сливки» рекламного саморегулирования встретились в Дублине

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫЕ. Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA) выпустил очередной ежемесячный информационный бюллетень, причём в обновлённом оформлении. Он содержит сведения об основных майских событиях из жизни альянса и саморегулируемых организаций, входящих в него. Значительное место уделено прошедшей в Дублине (Ирландия) встречи членов EASA и Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS).

[Читать далее](#)

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

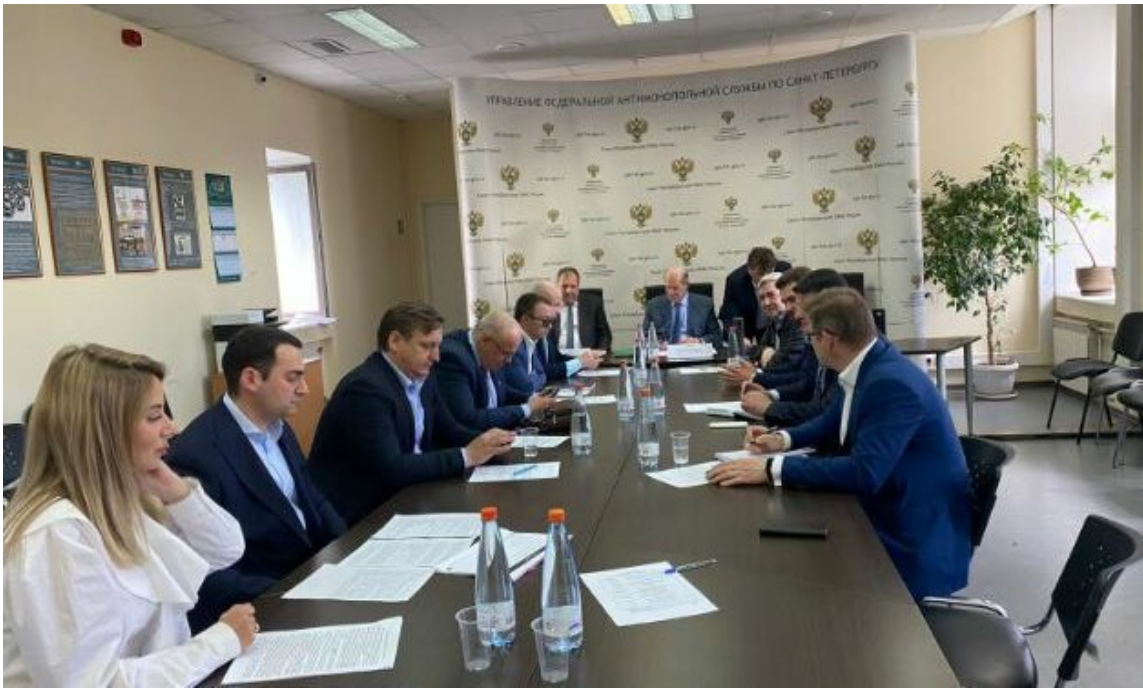
ОТЧЁТНО-ВЫБОРНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СРО АМИ РС



Взятый курс на рекламное саморегулирование получил поддержку

Члены саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») на своём общем отчётно-выборном собрании утвердили отчёт о работе ассоциации в 2021 году, основные направления её деятельности в 2022-м и годовую бухгалтерскую отчётность, заслушали сообщения о результатах реализации проекта по созданию СРО в пилотном субъекте – Санкт-Петербурге, работе комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга и о международной деятельности СРО, а также избрали правление организации, председателя и его заместителей

[Читать далее](#)



Петербуржским «общественникам» выразили благодарность

Заседание общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России провёл его председатель **Георгий Абелев**, возглавляющий и Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга – региональное представительство саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). В заседании также принял участие член совета, председатель правления СРО «АМИ «РС» **Сергей Пилатов**. На мероприятие был приглашён руководитель Санкт-Петербургского УФАС **Игорь Прохоров**.

[Читать далее](#)



Комитет по жалобам пополнил один из самых узнаваемых лидеров медиакоммуникационной индустрии

Состав экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») пополнил известный российский специалист по рекламе и связям с общественностью, математик и театраль режиссёр по образованию, в прошлом игрок интеллектуального телешоу «Что? Где? Когда?» Борис Ерёмин.



Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО Ассоциация "Рекламный Совет" (практика)



Колбаса получила золотую медаль, а её реклама попала под подозрение

ействительно ли салями от Dolgovgroup Holding Company является «лучшим продуктом», разбирались восемь экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»).



Эксперты: объявление об аренде не может считаться сообщением о поддержке ЛГБТ-движения

Радуга сама по себе не является оскорбительным или непристойным образом, её появление в рекламе об аренде не может являться нарушением рекламного законодательства. К такому выводу пришли шесть членов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), изучившие запрос, поступившей из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Хабаровскому краю.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



АКАР назвала кафедры-победительницы

Стала известна лучшая кафедра подготовки специалистов в сфере рекламы. По итогам конкурса кафедр рекламы и связей с общественностью российских вузов первое место заняла кафедра «Интегрированные коммуникации и реклама» Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ). Конкурс кафедр по подготовке рекламистов прошёл в рамках Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений, состоявшейся под эгидой Ассоциации коммуникационных агентств России уже в 26-й раз.

[Читать далее](#)

Рекламный рынок: уверенный рост сменился уходом

В отрицательную зону

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России подвела итоги развития российского рекламного рынка за первый квартал 2022 года. Суммарный объём рекламы в средствах её распространения составил 128 – 130 млрд рублей, что на 5% больше, чем в соответствующем квартале предыдущего года.

[Читать далее](#)



Рекламистам предложили не стесняться и активнее сообщать о достижениях

Состоялось собрание руководителей агентств, входящих в Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, член саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС»). Вела встречу директор представительства АКАР Северо-Запад Наталья Пилатова.

[Читать далее](#)



Мастер-класс от специалистов по брендингу

В Казани прошёл XIII Международный экономический саммит «Россия – исламский мир: KazanSummit 2022». В рамках Международного форума торгово-промышленных палат (ТПП) состоялся мастер-класс «Брендинг как эффективный инструмент донесения ценностей и формирования корпоративной культуры», на котором выступили эксперты Ассоциации брендинговых компаний России

[Читать далее](#)

На фестивале ждут интересные работы, которые обогатят индустрию брендинга

Сразу 14 экспертов Ассоциации брендинговых компаний России представляющих ведущие российские брендинговые агентства, вошли в состав жюри Международного фестиваля Silver Mercury 2022. Они уже приступили к отбору кейсов в шорт-листы фестиваля в блоке В. Best of Branding.

[Читать далее](#)

арир

ассоциация развития
интерактивной рекламы

<p>АРИР КОМИТЕТ ПО MOBILE ADVERTISING Стандарты измерений качества трафика в мобильных приложениях</p> <p>hyper mediasystem MediaSniper weborama</p>	<p>арир ассоциация развития интерактивной рекламы</p> <table border="1"><tr><td><p>ПРЕДСЕДАТЕЛИ КОМИТЕТА АРИР ПО MOBILE ADVERTISING:</p><p>Михаил Цуркова, Директор по мобильным технологиям и продуктам Mediascore.</p><p>Анастасия Григорьева, Коммерческий директор Zolka Agency.</p><p>Руководитель проекта: Аборона Марк, Директор</p></td><td><p>ПОДГОТОВЛЕНО ПРИ УЧАСТИИ:</p><p>Adriver Adman.ai Bidbase Hyper AdTech Mediasystem MediaSniper Soloway Weborama</p></td></tr></table>	<p>ПРЕДСЕДАТЕЛИ КОМИТЕТА АРИР ПО MOBILE ADVERTISING:</p> <p>Михаил Цуркова, Директор по мобильным технологиям и продуктам Mediascore.</p> <p>Анастасия Григорьева, Коммерческий директор Zolka Agency.</p> <p>Руководитель проекта: Аборона Марк, Директор</p>	<p>ПОДГОТОВЛЕНО ПРИ УЧАСТИИ:</p> <p>Adriver Adman.ai Bidbase Hyper AdTech Mediasystem MediaSniper Soloway Weborama</p>
<p>ПРЕДСЕДАТЕЛИ КОМИТЕТА АРИР ПО MOBILE ADVERTISING:</p> <p>Михаил Цуркова, Директор по мобильным технологиям и продуктам Mediascore.</p> <p>Анастасия Григорьева, Коммерческий директор Zolka Agency.</p> <p>Руководитель проекта: Аборона Марк, Директор</p>	<p>ПОДГОТОВЛЕНО ПРИ УЧАСТИИ:</p> <p>Adriver Adman.ai Bidbase Hyper AdTech Mediasystem MediaSniper Soloway Weborama</p>		

Как качественно измерять трафик в мобильных приложениях

Эксперты Ассоциации развития интерактивной рекламы сформировали стандарты, которые помогут прозрачно оценить качество in-app-трафика и обеспечить эффективное проведение кампаний в мобильных приложениях. In-app реклама сегодня – абсолютный тренд и альтернатива вебу: мобильными приложениями пользуется каждый, а бренды по-прежнему хотят быть рядом с аудиторией. Но несмотря на привлекательность медиаканала, оценить качество его инвентаря бывает трудно. Фрод, неверные настройки размещения, контентное окружение – всё это ограничивает рекламодателей.

[Читать далее](#)

Рынок интернет-рекламы – 2021 показал рост по всем сегментам

Ассоциация развития интерактивной рекламы оценила объём российского рынка интернет-рекламы в 2021 году. По подсчётам экспертов ассоциации, объём традиционных сегментов российского рынка digital-рекламы в 2021 году вырос на 24% и достиг 323,6 млрд рублей (без НДС). Положительную динамику показали все сегменты.

[Читать далее](#)

Ухудшения ситуации на рынке интернет-рекламы ожидают более половины его участников

16 и 17 мая Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СПО «АМИ «РС») провела четвёртую волну исследования актуальной ситуации на российском рынке digital-рекламы. Проект призван зафиксировать тренды и проблемы индустрии, изучить настроения и ожидания игроков. В опросе приняли участие представители агентств, технологических платформ, рекламных площадок, селлеров, сейлз-хаузов, рекламных сетей и рекламодателей.

[Читать далее](#)

Единая система учёта интернет-рекламы: нужна отсрочка!

Согласно изменениям, внесённым в ФЗ «О рекламе», с 1 сентября 2022 года рекламодатели и рекламодателю будут обязаны передавать в Роскомнадзор сведения о размещении рекламы в интернете. Какие перспективы и последствия стоит ожидать после вступления в силу новых норм? Этот вопрос обсудили представители двух ведущих профессиональных ассоциаций, Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) и Ассоциации развития интерактивного интернета (АРИР), а также Русбренда совместно с крупнейшими агентствами рынка.

[Читать далее](#)



КОНФЕРЕНЦИЯ

Трансформация детских печатных СМИ в 21 веке: от прессы к мультипликации. Новые технологии, новые вызовы, новые перспективы

Эксперт: многие школьники увлечены сегодня медиа

В Москве состоялась организованная Союзом предприятий печатной индустрии конференция «Трансформация детских печатных СМИ в XXI веке: от прессы к мультипликации. Новые технологии, новые вызовы, новые перспективы». Участники конференции обсудили состояние и тренды развития детской периодики в России, использование новых технологий взаимодействия издателей и читателей детских СМИ, а также вопросы поддержки детского чтения и детских и юношеских изданий.

[Читать далее](#)

НАВК
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

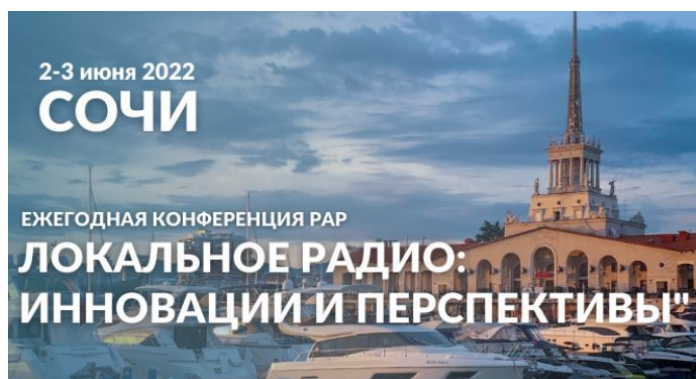


Столичная «наружка» – тема диалога рекламораспространителей и антимонопольщиков

Московское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России и департамент СМИ и рекламы Москвы с участием представителей Национальной ассоциации визуальных

коммуникаций, крупных рекламодателей обсудили состояние наружной рекламы в столице. На встрече рассматривались проблемы отрасли, которые накопились за последнее время и обрели особую актуальность.

[Читать далее](#)



РАР приглашает в Сочи, чтобы обсудить проблемы и перспективы регионального радио

В Сочи Российская академия радио (РАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») проведёт крупнейшую в индустрии радиовещания региональную конференцию «Локальное радио: инновации и перспективы». В течение двух дней профессионалы индустрии обсудят управленческие, программные, маркетинговые, коммерческие, технологические и правовые аспекты работы региональных и локальных радиокomпаний. Ожидается, что конференция соберёт не менее 200 руководителей и главных специалистов ведущих радиостанций страны из большинства российских регионов.

[Читать далее](#)



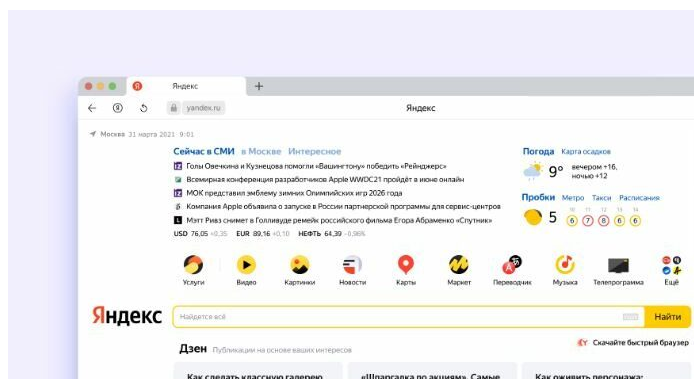
Внимание: началась #РАДИОАКТИВНОСТЬ!

6 мая, по инициативе Российской академии радио (РАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») на сервисе коротких

вертикальных видео «Клипы ВКонтакте» будет запущен проект #РАДИОАКТИВНОСТЬ. Цель проекта – продвижение радио как площадки для потребления музыкального контента молодой аудиторией. К новому проекту присоединились радиостанции, входящие в структуру «Газпром-медиа Радио» («ГПМ Радио»).

[Читать далее](#)

Яндекс



ФАС и «Яндекс»: предупреждение исполнено, дел нет

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) прекратила антимонопольное дело в отношении «Яндекса». Выполнение компанией предупреждения позволило защитить конкуренцию на рынке интернет-поиска и создать недискриминационные условия деятельности для всех его участников. Ранее рассмотрение антимонопольного дела в отношении «Яндекса» было приостановлено в связи с тем, что определение суда об утверждении мирового соглашения было обжаловано ООО «Кассир.ру» в кассационном порядке.

[Читать далее](#)

СРО АССОЦИАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

ИЮНЬ, 2022 год

Дата обсуждается: Заседание правления СРО АМИ РС







8 июня 2022 г. - заседание Комитета по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской ТПП с участием членов СРО АМИ РС

Дата обсуждается: встреча членов Ассоциации "Балтийская пресса" с Нефтяным клубом Санкт-Петербурга

Полезные ссылки

- [Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции](#)
- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

Мы в социальных сетях

-  [Видеоканал в YouTube](#)
-  [Группа Рекламный совет](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [SovetReklama](#)
-  [Мы за здоровую рекламу!](#)
-  [Рекламный Совет](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

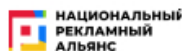
Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

Члены партнёры СРО АМИ РС

 Яндекс

 НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

 ami

 U
Универсал

 POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

 Минскстрой

 PMI
CORPORATION