



Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Ноябрь 2021



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami

Unilever

POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

МасштабМ

Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- Что в жизнь европейских СРО привнес ноябрь?
- Сексистская реклама: Немецкий совет объявляет выговор шести рекламным сюжетам в 2021 году
- Саморегулирующие правила и законодательство о рекламе, касающееся детей: Малайзия

- Саморегулирующие правила и законодательство о рекламе, касающееся детей: Малайзия. Часть 2-я

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Петербургскую ТПП поздравили со 100-летием, назвали надёжным партнёром и поблагодарили на содействие предпринимательской активности
- Эксперт Ассоциации «Рекламный Совет» займётся защитой прав человека
- Главная задача – борьба с незаконной рекламой
- Антимонопольному ведомству предложено выступить за смягчение административной ответственности за нарушения в сфере рекламы
- Ассоциация «Рекламный Совет» – в «синей книге» EASA
- СРО продвинет рекламные стандарты на крымский рынок
- Увидел недобросовестную рекламу – не надо терпеть, обращайтесь в СРО!

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)

- Реклама, размещённая в ссылке, ведущей к электронному дневнику, закон не нарушает.
- Эксперты СРО: реклама законна и этична, если родственники согласны на использование изображения
- Коми УФАС согласилось с выводами экспертов СРО: реклама признана ненадлежащей.
- Рекламодателю не удалось зашифровать нецензурное слово.

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Среди самых влиятельных игроков – члены Ассоциации «Рекламный Совет»
- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia
- Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП)
- Национальный рекламный альянс (НРА)
- Российская академия ралио (РАР)
- Яндекс

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В 2021 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Что в жизнь европейских СРО привнёс ноябрь?

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. Новости из жизни саморегулируемых организаций в сфере рекламы разных европейских стран – в очередном ежемесячном информационном бюллетене (ньюслеттере) Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA). Есть в нём и публикации, касающиеся самого EASA и его партнёров.

[Читать далее](#)



Сексистская реклама: Немецкий совет объявляет выговор шести рекламным сюжетам в 2021 году

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. ГЕРМАНИЯ. Второй раз в этом году Совет по рекламе Германии вынес шесть публичных выговоров за сексистскую рекламу. Три из шести жалоб представляют собой сюжеты, унижающие достоинство женщин и размещённых в транспортных средствах, три других сексистских сюжета показаны на плакате, в рекламе и в рекламе в приложении. Часто небольшие ремесленные или обслуживающие компании проявляют неразумность и не меняют и не прекращают рекламу, на которую жалуется Совет по рекламе. Подавляющее большинство рекламодателей, с другой стороны, следят за голосованием органа саморегулирования, о чём свидетельствует показатель правоприменения Немецкого рекламного совета, который в течение многих лет составлял более 90%.

[Читать далее](#)

Саморегулирующие правила и законодательство о рекламе, касающееся детей: Малайзия

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. Наше сетевое издание «Рекламный совет» и саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» начинают новый проект, посвящённый изучению международного опыта, связанного с законодательным регулированием и саморегулированием рекламы, которая рассчитана на детскую аудиторию и несовершеннолетних. Безусловно, это очень важно, потому как в большинстве стран считается, что детская аудитория – наиболее незащищённая, доверчивая и требует особой заботы. В странах, где рекламное саморегулирование развито в большей степени, большинство норм, защищающих детскую аудиторию, фиксируются в кодексах и стандартах. Именно о том, как сочетается государственное регулирование с саморегулированием, мы и будем рассказывать.

[Читать далее](#)

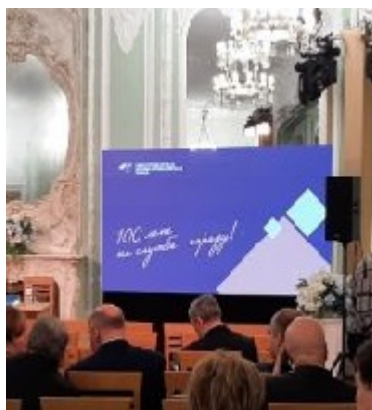
Саморегулирующие правила и законодательство о рекламе, касающееся детей: Малайзия. Часть 2-я

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. Сетевое издание «Рекламный совет» и саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» продолжают проект, посвящённый изучению международного опыта, связанного с законодательным регулированием и саморегулированием рекламы, которая рассчитана на детскую аудиторию и несовершеннолетних. Сегодня мы продолжаем разговор о Малайзии, но говорим о другой саморегулируемой рекламной организации

[Читать далее](#)

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

ПОЗДРАВЛЯЕМ!!!



Петербургскую ТПП поздравили со 100-летием, назвали надёжным партнёром и поблагодарили за содействие предпринимательской активности

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Старейшая в России Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата (СПб ТПП) торжественно отметила своё 100-летие. Несмотря на почтенный возраст, палата не почитает на прежних заслугах и достижениях, а является передовой с точки зрения практики внедрения новых услуг, организации работы комитетов и в области взаимодействия с предпринимательским сообществом в сфере рекламы в том числе.

«Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата всегда поддерживала инициативы рекламного сообщества. И в тяжёлые годы, когда по сути решалась судьба наружной рекламы в городе, все основные обсуждения и дискуссии проходили на площадке палаты. Нельзя не отметить и тот факт, что СПб ТПП первой из всех бизнес-объединений поддержала создание органа рекламного саморегулирования в России и всеми возможными средствами оказывала содействие продвижению СРО в пилотном субъекте – Санкт-Петербурге. Так, в палате в рамках комитета по рекламе и медиакоммуникациям был создан подкомитет по саморегулированию в рекламе и ряд членов СПб ТПП стали его участниками. Комитет по рекламе в этом году обновился, наметил очень серьёзные планы и продолжил работу уже в новом составе» – сказал председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), член совета СПб ТПП **Сергей Пилатов**.

[Читать далее](#)



Эксперт Ассоциации «Рекламный Совет» займётся защитой прав человека

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Светлана Агапитова, эксперт комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), избрана на должность уполномоченного по правам человека в Санкт-Петербурге. Такое решение подавляющим большинством голосов приняли депутаты городского Законодательного собрания. С 2009 по 2020 годы Светлана Юрьевна была уполномоченной по правам ребёнка. Именно эта организация одной из первых среди государственных структур подписала соглашение о взаимодействии между Светланой Агапитовой как уполномоченным по правам ребёнка и Ассоциацией «Рекламный Совет». Она активно участвовала в развитии рекламного саморегулирования, в выявлении недобросовестной рекламы, пострадавшими от которой могли быть дети и подростки. Весной нынешнего года Светлана Агапитова вошла в состав комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО «АМИ «РС». В качестве эксперта она занималась вопросами, касающимися несовершеннолетних в рекламе, рекламы, рассчитанной на детей и подростков, оскорбительных образов в рекламе, неэтичной рекламы.

[Читать далее](#)



Главная задача – борьба с незаконной рекламой

Состоялось второе по счёту заседание недавно обновлённого состава комитета по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП). На встречу с участниками рынка пришли представители законодательной и исполнительной власти, в частности первый заместитель председателя Комитета по контролю Государственной Думы РФ **Михаил Романов**, депутат Законодательного собрания Санкт-Петербурга, руководитель фракции «Единая Россия» **Павел Крупник**, председатель комитета по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга **Владимир Рябовол**. Непосредственное участие в заседании принял и президент СПб ТПП **Владимир Катенёв**. Участие таких гостей обосновало и основную тему заседания: «Законодательные инициативы в сфере рекламы-2022 на федеральном и региональном уровнях: во вред или для развития индустрии?»

[Читать далее](#)



Антимонопольному ведомству предложено выступить за смягчение административной ответственности за нарушения в сфере рекламы

Общественный совет при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России на своём очередном заседании обсудил меры поддержки малого и среднего предпринимательства, предложение по внесению изменений в проект нового Кодекса РФ об административных правонарушениях, которые предусматривают расширение перечня обстоятельств, смягчающих административную ответственность за нарушения в сфере рекламы, а также ряд других актуальных вопросов. На заседании Общественного совета при ФАС России по инициативе Сергея Пилатова рассматривалось предложение, адресованное регулятору, – внести дополнения в проект нового КоАП РФ, предусматривающие расширение перечня обстоятельств, которые смягчают ответственность за нарушения в сфере рекламы

[Читать далее](#)

Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»
Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет»
199106, Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., д. 203, БК «Левасоло», ВЦ «Централ»
Тел: +7 (813) 331-26-26. [Узнать больше](#)

рекламный совет
ассоциация маркетинговой индустрии

Структура, членство и финансирование

- Статус и структура СРО
- Обязанности
- Сфера компетенции СРО
- Политическом и юридическом аспектах
- Членство и финансирование

Деятельность саморегулируемых организаций

Россия

В 2018 году Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» начала свою работу как первая российская саморегулируемая организация в России. Управляемая из Санкт-Петербурга, она охватывает более 30 регионов Российской Федерации и включает федеральное представительство через национальные отраслевые ассоциации.

В [СРО АМИ «РС»](#) вы можете ознакомиться с проектами

Ассоциация «Рекламный Совет» – в «синей книге» EASA

Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA) разместил полную информацию (на русском и английском языках) о саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») в EASA Digital Blue Book («Цифровая синяя книга EASA»). EASA Digital Blue Book – это руководство по рекламному саморегулированию, сделанное с упором на удовлетворение потребностей и интересов практиков рекламного

рынка. Оно служит ценным источником информации для политиков, консультантов, экспертов, исследователей и учёных.

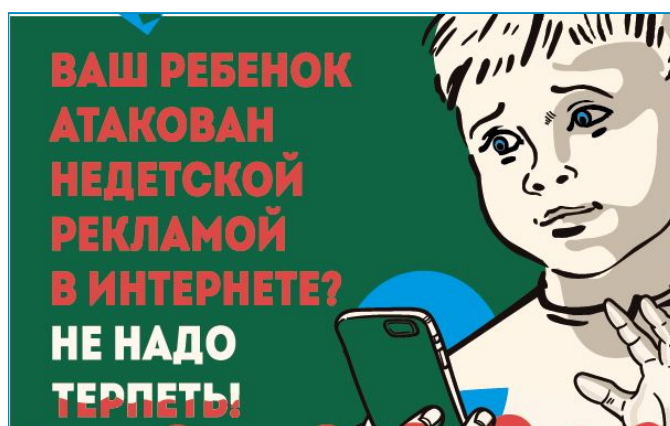
[Читать далее](#)



СРО продвинет рекламные стандарты на крымский рынок

Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов в качестве гостя принял участие в отчётной конференции Союза «Торгово-промышленная палата Республики Крым», во время которой в новый состав совета Крымской ТПП была избрана Елена Супрун, председатель Ассоциации «Объединение рекламистов Республики Крым и г. Севастополя (члена СРО «АМИ «РС»), глава комитета по предпринимательству в сфере рекламы Союза «Торгово-промышленная палата Республики Крым».

[Читать далее](#)



Увидел недобросовестную рекламу – не надо терпеть, обращайся в СРО!

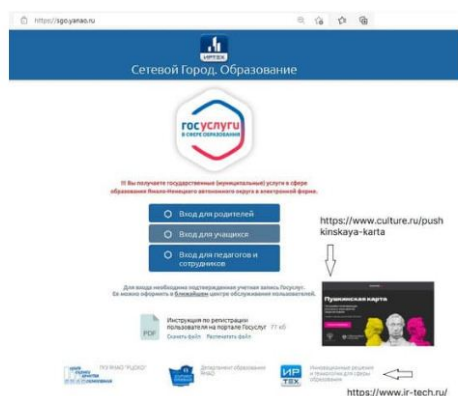
Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») продолжила в Северной столице как пилотном субъекте по развитию рекламного саморегулирования в России рекламную кампанию, цель которой – перенаправить

потребительские претензии на рекламу непосредственно в саморегулируемую организацию, минуя государственные органы, включая прокуратуру и Федеральную антимонопольную службу России.

Читать далее



Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО Ассоциация "Рекламный Совет" (практика)



Реклама, размещённая в ссылке, ведущей к электронному дневнику, закон не нарушает.

Ямало-Ненецкое управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России признало информацию АО «Иртех», размещённую на сайте департамента информационных технологий и связи Ямало-Ненецкого автономного округа, надлежащей, поскольку в ней не нарушены требования части 10 статьи 5 ФЗ «О рекламе» (см. «Справку»). Тем самым антимонопольщики согласились с выводами членов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), ранее проанализировавших данную ситуацию по просьбе антимонопольщиков.

Читать далее



Эксперты СРО: реклама законна и этична, если родственники согласны на использование изображения.

Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Челябинской области, рассматривающее правомерность использования изображения известного актёра и режиссёра Ролана Быкова в рекламе ритуальных услуг, обратилось с просьбой об экспертной оценке спорной рекламы к членам комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»).

[Читать далее](#)



Коми УФАС согласилось с выводами экспертов СРО: реклама признана ненадлежащей.

Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Республике Коми УФАС вынесло решение по делу о ненадлежащей рекламе продажи и доставки воды с использованием образа «Родина-мать», размещённой на стекле перед уличным входом в офисные помещения в Воркуте. Ранее эту рекламу по просьбе антимонопольщиков оценивали эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»).

[Читать далее](#)

Рекламодателю не удалось зашифровать нецензурное слово.

Аудиорекламе детейлинг-центра из Серпухова, где одно из слов было запикано, не удалось «провести» членов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»): при её оценке эксперты выявили нарушение требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

iab **russia**

Среди самых влиятельных игроков – члены Ассоциации «Рекламный Совет»

Комитет по Public Affairs Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) совместно с аналитическим департаментом агентства КРОС представили результаты исследования коммуникационной активности ассоциаций и деловых объединений за девять месяцев 2021 года. Входящие в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и Ассоциация развития интерактивной рекламы (IAB Russia) заняли первое и третье места соответственно в категории «Реклама, маркетинг, PR, GR». Второе ежегодное исследование РАСО и агентства КРОС отражает самых влиятельных игроков среди ассоциаций и бизнес-объединений в 39 отраслях, таких как туристическая, финансовые услуги, реклама, маркетинг, PR, GR, деятельность в области IT, образование, просвещение и другие. Авторы проанализировали отраслевой ландшафт и создали авторитетные рейтинги, где деловые объединения ранжированы в соответствии с их коммуникационной активностью в медиапространстве. Как показывают исследования, ключевой аспект в работе объединений и ассоциаций – не просто готовность быть рупором отрасли, а способность формировать информационные поводы и аналитику в защиту своей публичной и непубличной позиции.

Эксперты: в целом российская рекламная индустрия уверенно преодолела докризисный уровень

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) информирует, что комиссия экспертов АКАР подвела итоги развития рекламного рынка страны за первые девять месяцев 2021 года. Суммарный объём рекламы в средствах её распространения за вычетом НДС составил около 395 млрд рублей, что на 25% больше, чем в кризисном 2020 году, и на 15% больше, чем в докризисном 2019-м.

[Читать далее](#)

Рейтинг как эталон индустрии

Эксперты комитета медиаагентств Ассоциации коммуникационных агентств России заявили, что рейтинг биллингов рекламных агентств АКАР/Sostav является единой объективной оценкой объёмов закупок крупнейших рекламодателей, признанной индустриальным сообществом.

[Читать далее](#)



31-й Московский международный фестиваль рекламы Red Apple делится результатами конкурса 2021

25 ноября в Москве в баре Blanc Red Apple объявили имена победителей и призёров конкурса 2021 и вручили награды героям этого фестивального сезона. В этом году Red Apple побил все рекорды: более 80 членов международного жюри, из них 52 иностранных представителя из 24 стран, более 450 «каннских львов» у членов судейского состава. По итогам голосования были определены 31 золотая победа, 46 – серебряных, 55 – бронзовых и 30 шорт-листов. Гран-при направления MEDIA завоевали агентство OMD Media Direction совместно с клиентом HASBRO с кейсом Double Transformation.



Ведущие бренд-аналитики и руководители профильных агентств выступят в Красноярске

Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР) выступила партнёром первого окружного форума «Российская креативная неделя – Сибирь», который прошёл с 26 по 28 ноября в Красноярске в арт-резиденции «Каменка». Событие объединило представителей федеральных и региональных органов исполнительной власти, столичных и региональных лидеров креативных индустрий.



Экосистему нативной рекламы обновят

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia информирует, что в рамках деятельности комитета Native Advertising IAB Russia запланировано обновление экосистемы нативной рекламы. Экосистема предназначена для наглядного представления рынка нативной рекламы с её игроками, их описанием и разделением на категории в интерактивном формате.

Блоки и разделы Native Ad Ecosystem 2021:

- блок Audience: Publishers, Native Video, Special Projects, Recommended Widgets;
- блок Advertisers: Text&Image Ads, Analytics, Paid content in new feed.

Присылать свои заявки нужно на почту m.kolesnikova@iabrus.ru.

[Читать далее](#)

Азбука для всех, кто интересуется подкастами

Реклама в подкастах универсальна и адаптируется под любые маркетинговые стратегии, которые могут продвигать как сам бренд, так и стимулировать потребителя на прямой отклик. Эксперты профильной рабочей группы IAB Russia рассказали всё самое важное о том, что нужно знать о размещении рекламы в подкастах сегодня. Как развивается рынок в России и зарубежом? Где слушают подкасты и сколько стоят интеграции? К каким форматам лучше присмотреться и что ждёт сегмент в будущем? Ответы на эти и другие вопросы, а также отраслевой глоссарий вы найдёте в исследовании IAB Russia.

[Читать далее](#)



Лучшие киосковые сети и лидеры продаж получили заслуженные награды

В Москве в пресс-центре ИД «Аргументы и факты» состоялось награждение дипломами победителей V Всероссийского конкурса «Лучшая киосковая сеть по распространению печатной продукции на территории Российской Федерации», организованного Союзом предприятий печатной индустрии ГИПП (членом саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС») совместно с Министерством промышленности и торговли РФ и Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

[Читать далее](#)

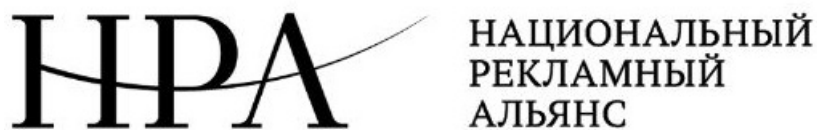


На форуме обсудили ситуацию на рынке печатных СМИ в условиях влияния новых цифровых технологий

В Москве прошёл XVII ежегодный профессиональный форум «Издательский бизнес/Publishing Expo. Перезагрузка», в рамках которого состоялся целый ряд отраслевых мероприятий. Все они были организованы Союзом предприятий печатной индустрии (СППИ) ГИПП, входящем в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Участниками форума стали руководители и представители ведущих издательских домов, дистрибуторских

компаний, полиграфических предприятий, рекламных агентств и отраслевых общественных организаций, зарубежные гости.

[Читать далее](#)



На конгрессе «смешали, но не взбалтывали»

В Москве завершился XXV Международный конгресс Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ), генеральный партнёром которого выступил [«Национальный рекламный альянс»](#) (НРА). Конгресс прошёл под девизом «ТВ+Digital. Смешать, но не взбалтывать».

[Читать далее](#)



«Радисты» назвали лучших

Торжественная церемония вручения Национальной премии в области радиовещания «Радиомания 2021» прошла в Москве под эгидой Российской академии радио (РАР) – члена саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет».

[Читать далее](#)



В Telegram появились новости городских сервисов «Яндекса»

Компания «Яндекс» стала первой крупной компанией, которая запустила рекламу в мессенджере Telegram. Рекламные посты ведут на отдельно созданный канал @yandexinthecity. Он посвящён новостям городских сервисов «Яндекса»: «Такси», «Еда», «Лавка», «Маркет», «Драйв» и «Доставка».

[Читать далее](#)

СРО АССОЦИАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

Ноябрь - декабрь, 2021 год

1 декабря - Расширенное заседание Комитета по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской ТПП.

8 декабря - Съезд руководителей Общественных советов при территориальных УФАС РФ (Москва)

15 декабря - заседание общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга

Дата обсуждается: заседание Комитета по рассмотрению жалоб СРО АМИ РС










Дата обсуждается: совместное заседание комитета по торговле и комитета по рекламе СПб ТПП по обсуждению вопросов рекламы (включая социальную) в торговых сетях

Полезные ссылки

- [Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции](#)

- Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года

Мы в социальных сетях

-  [Видеоканал в YouTube](#)
-  [Страница СИ «Рекламный совет»](#)
-  [Группа Рекламный совет](#)
-  [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [SovetReklama](#)
-  [Мы за здоровую рекламу!](#)
-  [Рекламный Совет](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

© Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет"

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami

Unilever

POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

Маскдоп