



Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Сентябрь 2020



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- Мировое рекламное саморегулирование: новости и события в августе
- Автомойка не место для секса, а заправочная станция – не для голых женщин!
- Надо беречь детей от сексуальных образов в рекламе, считают в консервативной Британии

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- О саморегулировании – в видеоформате
- Рекламную кампанию петербуржцы заметили
- Пандемия завершится – «Рекламный форум» возобновится

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)

- Апеллирование к теме секса для продвижения товаров – неэтичный приём
- Антимонопольщики согласились с экспертами СРО: ролик нарушает закон о рекламе
- Если жаргонное слово написано по-русски, то противоречий с законом нет
- Перед тем, как отправиться к стоматологу, полезно заглянуть в словарь
- «Пищеварочный процесс» спасён! А вот сам рекламный ролик не уберётся...
- Эксперты: «Ролик выполнен в соответствии со сложившейся допустимой практикой»
- Рекламодатель, хоть и отмолчался, но закона не нарушил

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Подавляющее большинство членов АКАР и IAB – за саморегулирование
- Премия даст баллы
- R&D-юнит селлера представил новую линейку рекламных продуктов
- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- АКАР- Северо-Запад
- Russ Outdoor
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- IAB Russia
- Яндекс

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В ОКТЯБРЕ-ДЕКАБРЕ 2020 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Мировое рекламное саморегулирование: новости и события в августе

Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA), членом-наблюдателем которого является саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС»), опубликовал на своём сайте традиционный ежемесячный обзор основных событий из жизни СРО стран Европы. Отрадно, что в него включены и новости из России.

[Читать далее](#)



Автомойка не место для секса, а заправочная станция – не для голых женщин!

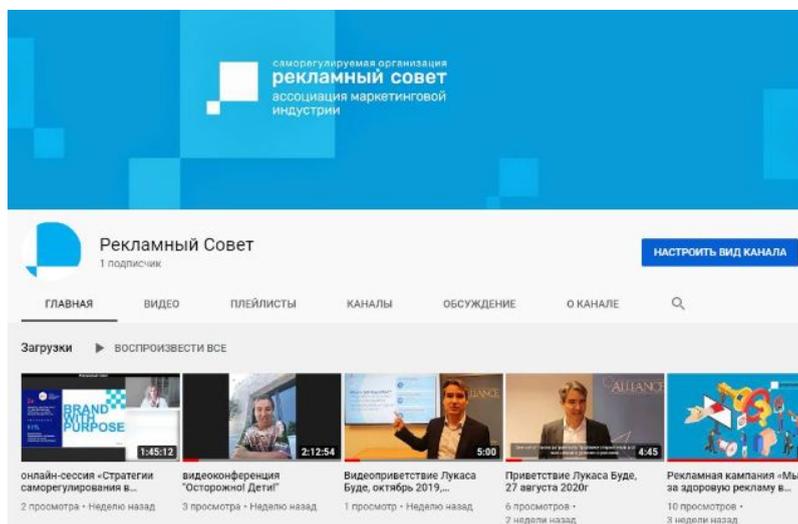
Продолжаем разговор о сексизме в рекламе. Тема оказалась довольно актуальной и для российского рынка рекламы. В данном материале рассматриваем опыт Германии, к тому же в сентябре Немецкий совет по рекламе, аналог нашей саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет», рассмотрел пять жалоб, которые поступили от граждан на сексуальную или неэтичную рекламу с использованием женских образов.

[Читать далее](#)

Надо беречь детей от сексуальных образов в рекламе, считают в консервативной Британии

Продолжаем разговор о том, как оценивать рекламу, на которой изображены женские тела или части женских тел? Что такое сексуальные позы? В каком случае реклама признаётся неэтичной? В данной материале речь снова пойдёт об опыте Британии с акцентом на защите детей от всей этой гендеризации и сексуализации с объективацией.

[Читать далее](#)



О саморегулировании – в видеоформате

У саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС») появился свой YouTube-канал.

[Читать далее](#)



Рекламную кампанию петербуржцы заметили

Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов выступил с презентацией на публичных обсуждениях правоприменительной практики Санкт-Петербургского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России за третий квартал 2020 года. Она была посвящена первым результатам рекламной кампании «Мы за здоровую рекламу в Санкт-Петербурге!». Итоги работы комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга за летний период – с 1 июня по 31 августа были подведены секретариатом СРО «АМИ «РС» в конце прошлой недели.

[Читать далее](#)



Пандемия завершится – «Рекламный форум» возобновится

В Торгово-промышленной палате (ТПП) Нижегородской области состоялось заседание Общественного комитета по рекламе («Рекламный совет Нижегородской области») – представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС»). Главной темой встречи стал вопрос о подготовленных в адрес администрации Нижнего Новгорода предложениях, направленных на скорейший выход из пандемии с минимальными потерями для сферы наружной рекламы и рекламы на транспорте.

[Читать далее](#)

саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии
Санкт-Петербургское Представительство

МЫ ЗА ЗДОРОВУЮ РЕКЛАМУ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ!



- Помогите нам сделать рекламу более уважительной к Вам!
- Если Вас задевает, оскорбляет или обманывает реклама в нашем издании, сообщите нам.
- Увидим, оценим, исправим или устраним.
- Быстро, эффективно, ответственно.

 Реклама-жалоба.рф

 С-Пб 199226, а/я 38

 8-812-321-26-54

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов АМИ РС (практика)



Апеллирование к теме секса для продвижения товаров – неэтичный приём

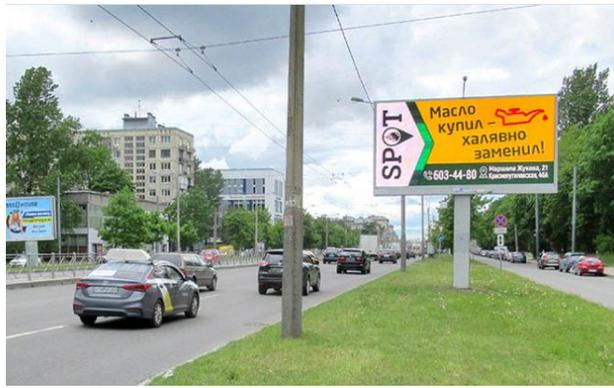
Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС») посмотрели видеоролик, рекламирующий бургеры, и увидели в нём... изображение полового акта и явное нарушение ФЗ «О рекламе».

[Читать далее](#)

Антимонопольщики согласились с экспертами СРО: ролик нарушает закон о рекламе

Комиссия Калининградского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России признала рекламодателя – ООО «Голден групп» нарушившим требования части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» (см. «Справку») и выдала обществу предписание об устранении нарушения. Материалы переданы уполномоченному должностному лицу управления для возбуждения дела об административном правонарушении.

[Читать далее](#)



Если жаргонное слово написано по-русски, то противоречий с законом нет

Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС») посчитали допустимым использование в современной наружной рекламе слова «халява» и производных от него. В том числе и в российской культурной столице – Санкт-Петербурге.

[Читать далее](#)



Перед тем, как отправиться к стоматологу, полезно заглянуть в словарь

Как понять, обманул рекламодаделец потребителя, ввёл ли его в заблуждение или честно указал стоимость работ? Вот и экспертам комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО «АМИ «РС», разбиравшим очередную жалобу на спорную рекламу, чтобы ответить на этот вопрос, пришлось углубиться... в нюансы стоматологии.

«Пищеварочный процесс» спасён! А вот сам рекламный ролик не уберётся...

Помимо оценки рекламы на её соответствие законодательству, которую эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО «АМИ «РС» проводят по запросам Федеральной антимонопольной службы и отдельных граждан, специалисты СРО ещё и организуют собственными силами регулярный мониторинг, преимущественно социальных сетей. Именно так в их поле зрения попала реклама энтерофурила. .

[Читать далее](#)



Эксперты: «Ролик выполнен в соответствии со сложившейся допустимой практикой»

Рекламный ролик биологически активной добавки (БАД) под названием «Ловелас» эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО «АМИ «РС» подавляющим большинством голосов признали не нарушающим требования ФЗ «О рекламе» и нормы Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций

[Читать далее](#)

[Читать далее](#)



Рекламодатель, хоть и отмолчался, но закона не нарушил

Идущая в Северной столице рекламная кампания «Мы за здоровую рекламу в Санкт-Петербурге!» приносит свои плоды: резко возросло число обращений от граждан непосредственно в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС») с жалобами на недобросовестную, по их мнению, рекламу. Очередное заявление поступило от петербуржца, посчитавшего некорректной рекламу сети спортивных клубов Fitness House.

[Читать далее](#)

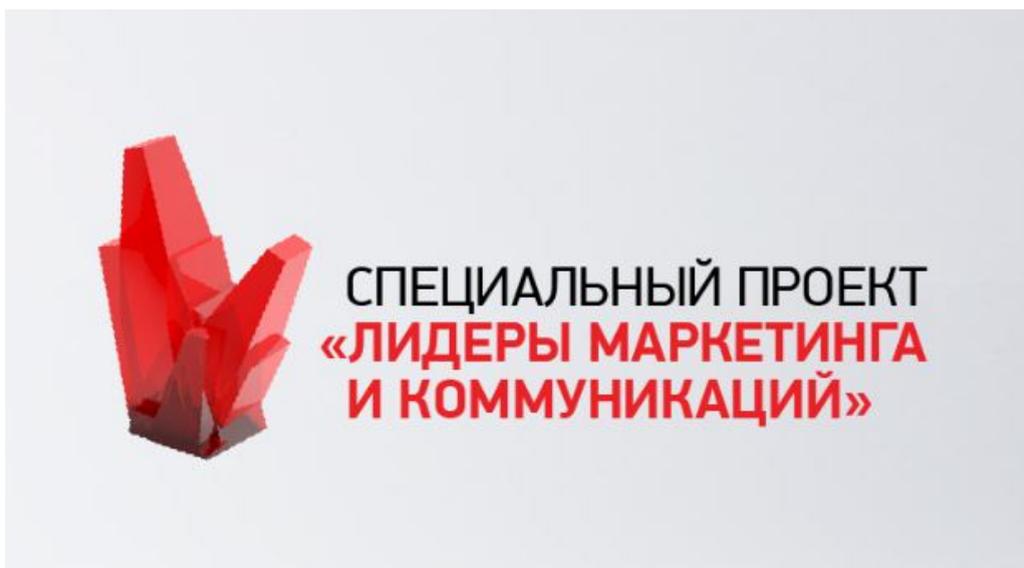
НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



Подавляющее большинство членов АКАР и IAB – за саморегулирование

Входящие в саморегулируемую организацию (СРО) «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и IAB Russia провели исследование среди членов объединений с целью оценить, какие потребности игроков рынка поможет закрыть СРО. По данным опроса, которые приводит сайт АКАР, 92% респондентов считают, что индустриальное сообщество способно формировать правила профессиональной и предпринимательской деятельности. Также 85% опрошенных сходятся во мнении, что саморегулирование в рекламном бизнесе необходимо поддержать.

[Читать далее](#)



Премия даст баллы

Национальная премия бизнес-коммуникаций – одна из главных наград за эффективные маркетинговые практики, организатором которой наряду с ADPASS

выступает входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), объявляет о продлении срока приёма работ.

[Читать далее](#)



R&D-юнит селлера представил новую линейку рекламных продуктов

Директора R&D-юнита НСК Виктория Простякова и Татьяна Елисеева представили рынку новые продукты компании в рамках продуктовой сессии первой конференции ТВ-селлеров российских медиахолдингов TV2B.

[Читать далее](#)

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

Эксперты АКАР: второй квартал рекламная индустрия прошла существенно лучше, чем предполагалось

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) – коллективного члена саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой

Аудиобрендинг: эксперты начали с терминов

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) – коллективный член саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» –

индустрии «Рекламный совет» подвела итоги развития рекламного рынка России за первое полугодие 2020 года.

[Читать далее](#)

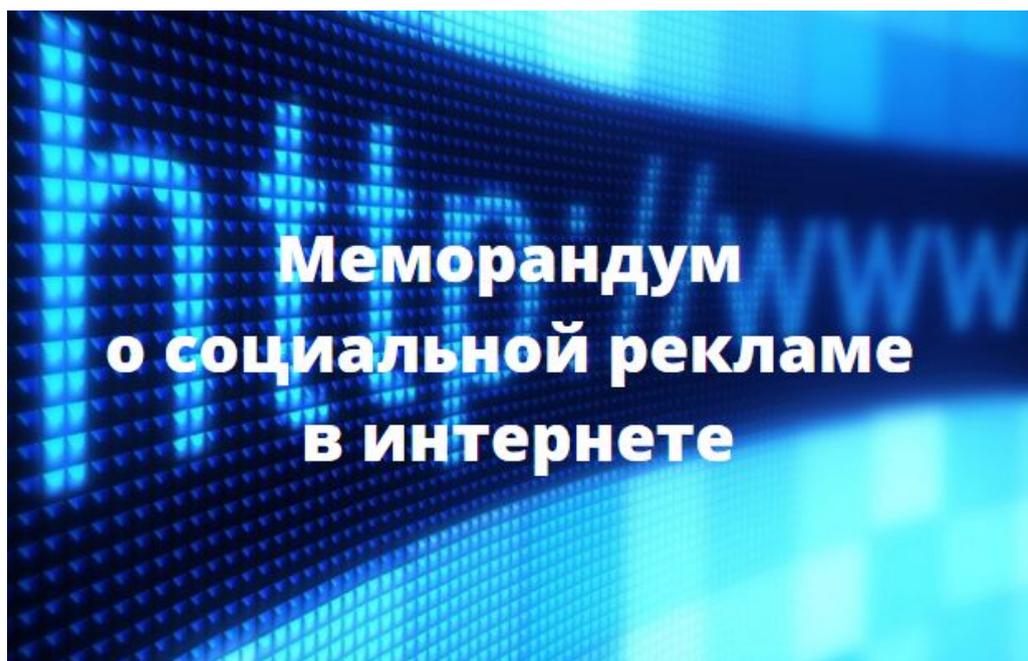
подготовила первый глоссарий по аудиобрендингу.

[Читать далее](#)

Рекламный рынок: максимум негативного влияния пандемии на бизнес ещё не пройден

На протяжении всего периода распространения коронавируса и режима самоизоляции Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) – коллективный член саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» – регулярно проводила опросы среди агентств – участников рекламного рынка. Благодаря полученным данным уже можно оценить влияние коронакризиса на индустрию в целом и понять основные направления развития рекламного бизнеса в ближайшее время.

[Читать далее](#)



Подписан Меморандум о социальной рекламе в интернете

29 сентября во время первого заседания Экспертного клуба «Национального рекламного форума» (о его создании наше издание сообщало, см. [здесь](#)) был подписан Меморандум о социальной рекламе в интернете, разработанный АНО «Институт развития интернета» (ИРИ).

[Читать далее](#)

АКАР СЕВЕРО-ЗАПАД

Объёмы рекламного рынка
Петербурга

Итоги первого
полугодия 2020

Эксперты АКАР Северо-Запад: «По полугодю цифры видятся менее драматичными»

Комиссия экспертов Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад), входящего в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет», подвела итоги первого полугодия 2020 года. Компании-рекламораспространители (ТВ, радио, ООИ, печатная пресса, интернет) поделились цифрами, тенденциями и осторожными прогнозами.

[Читать далее](#)



В Russ Outdoor перемены в руководстве

Управляющий директор крупнейшего российского оператора наружной рекламы Russ Outdoor (входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет») Жан-Эммануэль де Витт оставляет свой пост.

[Читать далее](#)



Премия поддерживает устойчивое развитие

Ежегодная премия Eventiada IPRA GWA 2020 пройдет при поддержке Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР). Eventiada IPRA GWA – крупнейшая в Восточной Европе, Средней Азии и СНГ премия в сфере коммуникаций. С 2011 года она отмечает лучшие проекты, реализованные глобальными брендами, ведущими корпорациями и организациями стран региона.

[Читать далее](#)



Лидер по динамике роста – видеореклама формата Outstream

Входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» Ассоциация развития интерактивной рекламы (IAB Russia) опубликовала данные по объёму интернет-рекламы за первое полугодие 2020 года.

[Читать далее](#)



**«Яндекс.Еда» поможет
небольшим ресторанам
увеличить число заказов на
доставку**

[Читать далее](#)

СРО АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В ОКТЯБРЕ - ДЕКАБРЕ 2020

- Заседание рабочей группы по новой редакции Положения о членстве в СРО
- Открытое тематическое заседание Комитета по рассмотрению жалоб и обращений
- Заседание Комитета рекламных практик
- Установочное заседание Совета региональных органов
- Презентация СРО АМИ РС в представительстве по Новгородской области
- Презентация СРО АМИ РС в УФАС по Республике Карелия
- Онлайн конференция "ВНИМАНИЕ! ДЕТИ!" Часть 2

09 ДЕКАБРЯ 2020 г.

Заседание правления СРО АМИ РС

Полезные ссылки

- [Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции](#)
- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)
- [Стратегия федерального и межрегионального развития саморегулирования в России на 2019 год](#)
- [Презентация по основным итогам работы СРО АМИ "РС" за 2019 год](#)

Мы в социальных сетях



[Видеоканал в YouTube](#)



[Страница СИ «Рекламный совет»](#)



[Группа КС по рекламе](#)



[Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)



[Группа «Рекламная Белочка»](#)



[Группа «Рекламная Белочка»](#)



[Facebook](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: +7 (812) 321-26-54

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!