

СОГЛАШЕНИЕ **о сотрудничестве и взаимодействии**

Настоящее Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в рамках реализации проекта по продвижению в Российской Федерации международных стандартов рекламного саморегулирования и развития первого органа саморегулирования маркетинговой индустрии России (далее – Соглашение).

подписано «08» октября 2019 года в Санкт-Петербурге между:

Саморегулируемой организацией Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее – Ассоциация, СРО) в лице председателя правления Пилатова Сергея Генриховича, с одной стороны, и **Национальным Союзом Страховых Агентов** (далее – Союз) в лице президента Тутинаса Александра Винцентовича, с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые - «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

Статья 1. Предмет Соглашения.

1.1. Предметом настоящего Соглашения является установление партнерских отношений и развитие долгосрочного, эффективного сотрудничества Сторон в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, по созданию полноценных условий для продвижения и внедрению на рекламном рынке Российской Федерации в целом, цивилизованных мировых рекламных стандартов.

1.2. Стороны намереваются реализовывать сотрудничество на основе равноправия, доброй воли, уважения, и доверия, исходя из общепринятой практики.

1.3. Стороны в процессе реализации настоящего Соглашения осуществляют свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и принятых международных рекламных стандартов.

Статья 2. Направления сотрудничества Сторон.

2.1. Союз разделяет принципы социальной ответственности рекламы и базовые принципы деятельности саморегулируемой организации в области рекламы, изложенные в Меморандуме «о разработке «Дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в Российской Федерации и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО», подписанном руководителями Европейского Альянса по рекламным стандартам (European Advertising Standards Alliance), Федеральной Антимонопольной Службы Российской Федерации (ФАС России), Правительством Санкт-Петербурга и руководителями крупнейших промышленных объединений России 28 сентября 2017 года.

2.2. Союз подтверждает готовность присоединиться к процессу развития рекламного саморегулирования и выражает намерение содействовать развитию органа рекламного саморегулирования (ОРС) для налаживания процессов саморегулирования на региональном и федеральном уровне, присоединившись к работе Ассоциации.

2.3. Взаимодействие Ассоциации и Союза будет осуществляться посредством разработки, согласования и внедрения отраслевых стандартов ведения деятельности в сфере маркетинга и рекламы страховых услуг и общественного контроля за исполнением данных стандартов, а равно законодательства Российской Федерации о рекламе и Международных стандартов рекламы и маркетинговых коммуникаций.

2.4. Взаимодействие Ассоциации и Союза осуществляется посредством активного вовлечения в деятельность Ассоциации организаций - представителей индустрии страхования, являющихся добросовестными рекламодателями. Участие организаций - представителей индустрии страхования в СРО и их включение в реестр членов СРО возможно по рекомендации соответствующего общественного объединения.

Статья 3. Формы взаимодействия.

3.1. Обмен информацией (посредством направления Сторонами друг другу сообщений, организации встреч представителей Сторон и т.п.), относящейся к области сотрудничества.

3.2. Консультации по вопросам, относящимся к деятельности Сторон и представляющим взаимный интерес.

3.3. Планирование совместных мероприятий (разработки программ), направленных на достижение целей настоящего Соглашения.

3.4. Создание и обеспечение деятельности совместных комиссий, комитетов, рабочих групп, иных консультативных, экспертных и прочих органов, в частности направленных на реализацию п. 2.3. настоящего соглашения.

3.5. Информирование сторонами посредством собственных информационных ресурсов, а также во время публичных активностей максимальное число организаций, предприятий и предпринимателей о совместных усилиях по реализации целей и задач настоящего Соглашения.

Статья 4. Дополнительные условия.

4.1. Стороны отдельно оговаривают, что заключение настоящего Соглашения не влечет возникновение финансовых обязательств, и что для их возникновения требуется заключение сторонами отдельных соглашений.

4.2. Применительно к настоящему Соглашению ни одна из Сторон не будет обременена обязательствами или долгами другой стороны или Сторон, и ни одна из Сторон не будет действовать в качестве агента другой стороны или Сторон без заключения соответствующих отдельных соглашений.

4.3. Каждая Сторона будет нести свои собственные расходы, возникающие при выполнении условий настоящего Соглашения, за исключением случаев, отдельно оговариваемых в рамках соответствующих соглашений.

Статья 5. Заключительные положения

5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его подписания всеми Сторонами.

5.2. Настоящее Соглашение заключено на период создания и начала деятельности ОРС региона.

Статья 6. Адреса, реквизиты и подписи сторон

Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»

Адрес: 199106, Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., д. 103, литер Д, часть 152, помещение 1-Н. ИНН 7801358552, КПП 780101001 ОГРН 1187800002774

Национальный Союз Страховых Агентов.

Адрес: 199178, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, 11-я линия В.О, д. 66, литер А, офис 103А.

ИНН 7801296874. КПП 780101001.

ОГРН 1157800005868 от 17.12.2015г.

ОКПО 31993451.

Тел.: +7(812) 328-33-17.

Электронная почта: tav@rosagents.ru.

Председатель правления

Саморегулируемой организации

«Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»



/Пилиатов С.Г./



Президент

Национального Союза страховых агентов



/Тутинас А.В./