СОГЛАШЕНИЕ
О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ МЕЖДУ
УПРАВЛЕНИЕМ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО ПРИМОРСКОМУ КРАЮ
И
САМОРЕГУЛИРУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНДУСТРИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

г. Владивосток **«1» 10 2019 г.**

Управление Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России, УФАС) в лице руководителя Белоглазова Алексея Константиновича, действующего на основании Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденного Приказом ФАС России от 23.07.2015 № 649/15 «Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.08.2015 № 38653), с одной стороны, и Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (далее - Саморегулируемая организация) в лице председателя правления Пилатова Сергея Генрихович, действующего на основании Устава, с другой стороны, в дальнейшем именуемые Сторонами, действуя в пределах своей компетенции, заключили настоящее Соглашение о взаимодействии (далее - Соглашение) о нижеследующем.

1. Предмет Соглашения

1.1 Предметом настоящего Соглашения является:

- организация профессионально-консультационного взаимодействия УФАС и Саморегулируемой организации по вопросам экспертизы и оценки рекламы на предмет соответствия требованиям действующего законодательства;
- регламентация участия Саморегулируемой организации в рассмотрении жалоб и дел о нарушении рекламного законодательства, возбужденных в отношении членов Саморегулируемой организации;
- информационное сотрудничество.

2. Экспертиза и оценка рекламы

2.1 В случае возникновения у УФАС вопросов относительно содержания и восприятия рекламы, распространяемой на территории региона, рассматриваемой УФАС на основании обращения юридических или физических лиц или в результате собственного мониторинга, УФАС вправе направить соответствующий запрос в Саморегулируемую организацию, поставив в нем необходимые вопросы, касающиеся спорной рекламы и/или переслав соответствующую жалобу

юридического или физического лица.

2.2 Саморегулируемая организация, получив соответствующий запрос, организует его рассмотрение в соответствующем подразделении (Комитете) Саморегулируемой организации. Комитет в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней должен рассмотреть запрос и предоставить решение, в котором даётся оценка рекламного продукта на соответствие международным и национальным рекламным стандартам, в том числе «Консолидированному кодексу практики рекламы и маркетинговых коммуникаций» Международной Торговой Палаты в редакции 2018 г., и российскому рекламному законодательству, а также излагаются ответы на поставленные в запросе вопросы. В случае если рассмотрение запроса требует большего времени ввиду сложности и особой неоднозначности рекламного продукта, время на рассмотрение может быть увеличено по согласованию сторон.

2.3 При рассмотрении запроса Саморегулируемая организация должна обеспечить объективное, беспристрастное, профессиональное рассмотрение поставленных вопросов.

2.4 УФАС имеет право отстранить того или иного члена Комитета от рассмотрения запроса, если полагает наличие конфликта интересов.

2.5 УФАС имеет право предложить для участия в работе Комитета эксперта из числа представителей региона, участвовавших в работе экспертного совета по рекламе при УФАС.

2.6 Саморегулируемая организация при необходимости дополнительно привлекает экспертов из списка утверждённых независимых экспертов по соответствующей компетенции или экспертные организации, с которыми у Саморегулируемой организации заключено соответствующее соглашение.

2.7 Ответ на запрос оформляется решением соответствующего подразделения (Комитета) по утверждённой форме с приложением протокола заседания соответствующего подразделения (Комитета), в котором отображается позиция каждого эксперта с указанием должностей, званий и компетенций эксперта. Решение Комитета является публичным документом, который может быть опубликован на информационных ресурсах, за исключением особых случаев, оговариваемых предварительно. Протокол не является публичным документом, составляется в двух экземплярах, один из которых направляется в УФАС, а второй остается в Саморегулируемой организации.

2.8 В случае возникновения у УФАС дополнительных вопросов или необходимости получения разъяснений относительно содержания ответа Саморегулируемой организации, УФАС вправе направить дополнительный запрос, который рассматривается в порядке, установленном настоящим разделом.

3. Участие Саморегулируемой организации в рассмотрении дел о нарушении рекламного законодательства

3.1 В случае возбуждения УФАС дела о нарушении рекламного законодательства в отношении члена Саморегулируемой организации, то по решению УФАС, ходатайству лиц, участвующих в деле, Саморегулируемой

организации, к участию в деле может быть привлечена Саморегулируемая организация.

3.2 УФАС с согласия лиц, участвующих в деле, может привлечь к участию в деле Саморегулируемую организацию, если дело возбуждено не в отношении ее членов, но вопросы, возникшие в ходе рассмотрения дела, являются важными для рекламной отрасли.

4. Саморегулируемая организация в порядке информационного взаимодействия с УФАС

4.1 Обеспечивает рассмотрение поступающих из УФАС предложений, материалов, информации, запросов в согласованные сроки и в установленном порядке.

4.2 Приглашает представителей УФАС к участию в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере рекламного законодательства.

4.3 Направляет в УФАС информационные бюллетени о своей деятельности, включая обзоры рассмотрения жалоб и споров, а также аналитические материалы и приложения, касающиеся совершенствования правоприменительной практики в сфере рекламы в пределах подведомственной УФАС территории.

4.4 Обеспечивает при необходимости представителей УФАС международными рекламными стандартами, включая «Консолидированный кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций» Международной Торговой Палаты в редакции 2018 г., а также при необходимости, практикой рассмотрения органами саморегулирования вопросов, которые наиболее характерны для российской индустрии.

5. УФАС в порядке информационного взаимодействия с Саморегулируемой организацией.

5.1 Информирует Саморегулируемую организацию о проведении совещаний, семинаров, конференций по проблемам регулирования в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, а также иным вопросам, представляющим взаимный интерес.

5.2 УФАС при получении обращений Саморегулируемой организации готовит ответы на них в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней с момента их поступления.

6. Заключительные положения

6.1 Все услуги Саморегулируемой организацией для УФАС, упомянутые в данном договоре, оказываются на безмозмездной основе.

6.2 Настоящее Соглашение заключено на неопределенный срок и вступает в силу с даты его подписания обеими Сторонами.

6.3 Все дополнения и изменения к настоящему Соглашению оформляются в виде дополнительных соглашений и являются неотъемлемой частью настоящего

Соглашения с момента их подписания Сторонами.

6.4 Каждая из Сторон определяет должностных лиц, ответственных за информационный обмен и координацию взаимодействия Сторон по настоящему Соглашению.

6.5 Споры и разногласия, которые могут возникнуть при выполнении настоящего Соглашения, Стороны разрешают путем переговоров.

6.6 Действие настоящего Соглашения может быть прекращено по инициативе любой из Сторон при условии письменного уведомления другой Стороны не позднее, чем за два месяца до предполагаемой даты прекращения действия настоящего Соглашения.

6.7 Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

Адреса и реквизиты Сторон

Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»	Управление Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю
Юридический адрес: РФ, 199106, г. Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., д. 103, литер Д, часть 152, помещение 1-Н ИНН 7801358552 КПП 780101001 ОГРН 118780002774 р/сч. № 40703810190480000034 Дополнительный офис «Гаванский» ПАО «Банк «Санкт-Петербург», БИК 044030790, к/сч. № 30101810900000000790	Юридический адрес: РФ, 690007, г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 2, ИНН 2540017193 КПП 254001001 УФК по Приморскому краю (Приморское УФАС России) Р\сч 40105810100000010002 Дальневосточное ГУ Банка России г. Владивосток, БИК 040507001
Председатель Правления Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» _____ С.Г. Пилатов « 1 » октября 2019 г.	Руководитель _____ А.К. Белоглазов « 1 » октября 2019 г.