

СОГЛАШЕНИЕ

о сотрудничестве и взаимодействии

Настоящее Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в рамках реализации проекта по продвижению в России международных стандартов рекламного саморегулирования и развития первого органа саморегулирования маркетинговой индустрии России (далее – Соглашение) подписано «22» апреля 2020 года в _____ между:

Саморегулируемой организацией Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее – Ассоциация) в лице председателя правления Пилатова Сергея Генриховича,

с одной стороны, и

Союзом «Торгово-промышленной палатой Республики Бурятия» (далее – ТПП Бурятии) в лице и.о.президента Дружинина Дмитрия Константиновича,

с другой стороны,

в дальнейшем совместно именуемых – «Стороны», о нижеследующем:

Статья 1. Предмет Соглашения

1.1. Предметом настоящего Соглашения является установление партнерских отношений и развитие долгосрочного, эффективного и взаимовыгодного сотрудничества Сторон в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, по созданию полноценных условий для продвижения и внедрению на рекламном рынке цивилизованных мировых рекламных стандартов.

1.2. Стороны признают необходимость и возможность создания межрегионального центра по развитию рекламного саморегулирования в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах, в качестве представительства саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» на базе ТПП Бурятии и/или её структурных подразделений.

1.3. Стороны намереваются реализовывать сотрудничество на основе равноправия, доброй воли, уважения, и доверия, исходя из общепринятой практики.

1.4. Стороны в процессе реализации настоящего Соглашения осуществляют свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и принятыми международными рекламными стандартами.

Статья 2. Направления сотрудничества Сторон

2.1. ТПП Бурятии разделяет принципы социальной ответственности рекламы и базовые принципы деятельности саморегулируемой организации в области рекламы, изложенные в Меморандуме «О разработке «Дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в России и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО», подписанном руководителями Европейского Альянса по рекламным стандартам (European Advertising Standards Alliance), Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), Правительством Санкт-Петербурга и руководителями крупнейших индустриальных объединений России 28 сентября 2017 года.

2.2. ТПП Бурятии подтверждает готовность присоединиться к процессу развития рекламного саморегулирования в России и выражает намерение содействовать созданию органа рекламного саморегулирования (ОРС) для налаживания процессов саморегулирования на межрегиональном уровне, присоединившись к работе Ассоциации.

2.3. Развитие ОРС будет осуществляться на базе ТПП Бурятии, путем создания межрегионального представительства Ассоциации, функции которого оговариваются в отдельном положении.

2.4. ТПП Бурятии будет способствовать вовлечению в деятельность межрегионального ОРС наиболее ответственных и активных участников рекламной индустрии регионов (рекламодателей, рекламораспространителей, рекламопроизводителей) на правах членов.

2.5. ТПП Бурятии будет способствовать заключению соглашений и установлению взаимоотношений с государственными и общественными организациями региона в целях формирования гармоничной индустриальной среды.

2.5. Ассоциация окажет организационное, методическое, информационное и практическое содействие в создании межрегионального ОРС и продвижении деятельности представительства в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах.

2.6. Ассоциация передаёт ТПП Бурятии все основные разработанные документы и материалы на безвозмездной основе, необходимые для реализации настоящего соглашения.

2.7. Ассоциация и ТПП Бурятии будут стремиться к развитию рекламного саморегулирования и созданию региональных ОРС в мегаполисах и регионах, входящих в Сибирский и Дальневосточный федеральные округа.



Статья 3. Формы взаимодействия

3.1. Обмен информацией (посредством направления Сторонами друг другу сообщений, организации встреч представителей Сторон и т.п.), относящейся к области сотрудничества.

3.2. Консультации по вопросам, относящимся к деятельности Сторон и представляющим взаимный интерес.

3.3. Планирование и проведение совместных мероприятий (разработки программ), направленных на достижение целей настоящего Соглашения.

3.4. Создание и обеспечение деятельности совместных комиссий, комитетов, рабочих групп, иных консультативных, экспертных и прочих органов.

3.5. Заключение договоров (соглашений), направленных на достижение целей сотрудничества Сторон.

3.6. Совместные организационные, информационные и публичные мероприятия по привлечению рекламодателей и представителей иных сфер рекламной индустрии Сибирского и Дальневосточного федерального округа.

3.7. Информирование сторонами посредством собственных информационных ресурсов, а также во время публичных активностей, максимального числа организаций, предприятий и предпринимателей о совместных усилиях по реализации целей и задач настоящего Соглашения.

Статья 4. Дополнительные условия

4.1. Стороны отдельно оговаривают, что заключение настоящего Соглашения не влечет возникновение финансовых обязательств, и что для их возникновения требуется заключение Сторонами отдельных соглашений.

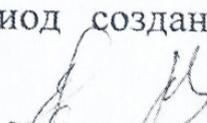
4.2. Применительно к настоящему Соглашению ни одна из Сторон не будет обременена обязательствами или долгами другой Стороны или Сторон, и ни одна из Сторон не будет действовать в качестве агента другой Стороны или Сторон без заключения соответствующих отдельных соглашений.

4.3 Каждая Сторона будет нести свои собственные расходы, возникающие при выполнении условий настоящего Соглашения, за исключением случаев, отдельно оговариваемых в рамках соответствующих соглашений.

Статья 5. Заключительные положения

5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его подписания всеми Сторонами.

5.2. Настоящее Соглашение заключено на период создания и начала деятельности ОРС региона.



Статья 6. Адреса, реквизиты и подписи сторон

Саморегулируемая организация
Ассоциация маркетинговой
индустрии «Рекламный Совет»

Адрес: 199106, Санкт-Петербург,
Большой пр. В.О., д. 103, литер Д,
часть 152, помещение 1-Н.
ИНН 78011358552, КПП 780101001
ОГРН 1187800002774

БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ:

Расчетный счет: 407 038 101 90 48
00000 34

Дополнительный офис «Гаванский»
ПАО «Банк «Санкт-Петербург»,
БИК 044030790

Председатель правления

/С.Г. Пилатов/



Торгово-промышленная палата
Республики Бурятия

Адрес: г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 25
ИНН/КПП 0323012370/032301001
ОГРН 1020300003393

БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ:

Сибирский ф-л ПАО «Промсвязьбанк»
г. Новосибирск БИК 045004816 к/с
30101810500000000816 р/с
40703810204000000439

и.о. Президента

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'D.K. Druzhinin', written over a horizontal line.

/Д.К. Дружинин/

Секретарь
г. Улан-Удэ
ул. Ленина, 25
Торгово-промышленная палата
Республики Бурятия