**УТВЕРЖДЕНО**

протоколом совместного заседания

Общего собрания членов и правления

Ассоциации маркетинговой индустрии

«Рекламный Совет»

«06» августа 2018 г.

**«О членстве в Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»,  
в том числе, о требованиях к членам Ассоциации»**

г. Санкт-Петербург

2018 г.

**1. Область применения**

1.1. Положение устанавливает требования к членству в Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - Ассоциация) и определяет:

* порядок вступления в члены Ассоциации;
* требования к членам Ассоциации;
* перечень документов, необходимых для вступления в Ассоциацию;
* основания и порядок прекращения членства в Ассоциации.

**2. Нормативные ссылки**

В настоящем Положении применяются ссылки на следующие нормативные документы:

2.1. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

2.2. Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»;

2.3. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

2.4. Устав Ассоциации и иные локальные акты.

**3. Общие положения**

3.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях», Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также Уставом Ассоциации.

3.2. В члены Ассоциации могут быть приняты юридические лица и объединения юридических лиц, индивидуальные предприниматели, осуществляющих заказ, производство и размещение рекламы (далее - маркетинговая коммуникация), а также представители смежных отраслей.

3.3. Член Ассоциации не может быть членом другой саморегулируемой организации, основанной на членстве лиц, осуществляющих рекламную деятельность.

3.4. Решение о приеме в члены Ассоциации принимается Общим собранием членов Ассоциации на основании документов, предоставленных кандидатом в члены Ассоциации, путем очного или заочного голосования. Решение о принятии кандидата принимается простым большинством голосов. Голосование признается состоявшимся, если в нем приняли участие не менее 2/3 действующих (проголосовавших) членов Ассоциации.

**4. Статусы и категории членов Ассоциации**

4.1. При вступлении в Ассоциацию членам (участникам) присваиваются следующие статусы:

* рекламораспространитель - участник, осуществляющий распространение рекламы любым способом, в любой форме, с использованием любых средств;
* рекламопроизводитель - участник, осуществляющий полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
* рекламодатель - изготовитель или продавец товара, либо иной участник, определивший объект рекламирования и (или) содержание рекламы;
* универсальный – участник, осуществляющий свою деятельность в сфере предоставления, изготовления, размещения рекламы;
* корпоративный – участник, являющийся некоммерческой организацией (далее – НКО);
* специальный – участник, являющийся представителем смежных отраслей (научно-исследовательские, образовательные, экспертные объединения, маркетинговые, юридические и иные структуры).

4.2. При вступлении в Ассоциацию членам присваиваются следующие категории:

* Коллективное (ассоциированное) членство;
* Коллективно-индивидуальное членство;
* Индивидуальное (привилегированное) членство;
* Индивидуальное членство;
* Независимое членство.

4.2.1. *Коллективное (ассоциированное) членство.* Подразумевает участие в деятельности Ассоциации НКО или холдинговой компании, члены которой не являются участниками Ассоциации. Коллективный член обязуется предоставить списков своих членов, а также обеспечить исполнения ее членами правил и требований Ассоциации.

4.2.2. *Коллективно-индивидуальное членство.* Подразумевает участие в деятельности Ассоциации НКО или холдинговой компании (объединения юридических лиц), все или часть членов которого являются членами Ассоциации, которые также имеют категории коллективно-индивидуального члена. В данном случае интересы членов конкретного объединения юридических лиц может исполнять руководитель высшего органа или органа управления данного объединения на основе решения общего собрания членов.

4.2.3. *Индивидуальное (привилегированное) членство.* В целях учёта мнений (позиций) наиболее крупных, влиятельных и авторитетных представителей маркетинговой индустрии в Ассоциации предусматривается индивидуальное (привилегированное) членство. Индивидуальные члены составляют специальный орган Ассоциации - Палату лидеров. Решение о присвоении данного статуса и количестве членов Палаты лидеров принимается Общим собранием членов Ассоциации.

4.2.4. *Индивидуальное членство*. Данный статус присваивается юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, не относящемуся к категориям, указанным в п. 4.2.1-4.2.3 настоящего Положения.

4.2.5*. Независимое членство.* Независимые члены – физические лица, которые не связаны трудовыми отношениями с саморегулируемой организацией, ее членами, имеющие высокий авторитет и безупречную репутацию в сфере маркетинговой коммуникаций, вступающие в Ассоциацию исключительно по приглашению.

4.3. Статус (категория) члена (участника) Ассоциации фиксируется в соответствующем реестре на официальном сайте Ассоциации, а также указывается в удостоверении члена Ассоциации.

**5. Порядок вступления в члены Ассоциации**

5.1. Для приема в члены Ассоциации любое юридическое лицо/ объединение юридических лиц/ индивидуальный предприниматель (далее – Кандидат) представляет в Ассоциацию следующие документы:

5.1.1. заявление о приеме в члены Ассоциации, в котором должны быть указаны, в том числе, сведения о своем виде деятельности, категории и статус, в котором Кандидат планирует вступить в члены;

5.1.2.  копии документов, подтверждающих факт внесения в государственный реестр записи о государственной регистрации Кандидата, копии учредительных документов (для юридического лица), копии надлежащим образом заверенного перевода на русский язык документов о государственной регистрации Кандидата в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранного юридического лица).

5.2. Дополнительно к указанным в п. 5.1. настоящего Положения документам коллективно-индивидуальные члены предоставляют:

5.2.1. для коллективно-индивидуальных членов, все члены которого являются участниками Ассоциации: протокол соответствующего органа управления о решении по включению всех членов организации в реестр участников Ассоциации с приложением документов на каждую организацию-члена, требуемых для включения в реестр, указанных в п. 5.1 настоящего Положения.

5.2.2. для коллективно-индивидуальных членов, члены которого вступают в Ассоциацию в добровольном порядке: перечень организаций, являющихся членами коллективно-индивидуального члена.

5.3. Копии представляемых документов должны быть заверены надлежащим образом (подписаны уполномоченным лицом Кандидата и, при наличии, заверены печатью Кандидата.

5.4. В срок не более чем два месяца со дня получения документов, указанных в пункте 5.1. настоящего Положения, Ассоциация осуществляет проверку Кандидата на соответствие требованиям Ассоциации к своим членам.

5.5. По результатам рассмотрения заявления Правление Ассоциации принимает одно из следующих решений:

5.5.1. о приеме Кандидата в члены Ассоциации;

5.5.2. об отказе в приеме Кандидата в члены Ассоциации с указанием причин такого отказа.

5.6. Ассоциация отказывает в приеме Кандидата в члены Ассоциации по следующим основаниям:

5.6.1. несоответствие Кандидата требованиям Ассоциации к своим членам;

5.6.2. непредоставление Кандидатом в полном объеме документов, предусмотренных пунктом 5.1. настоящего Положения;

5.6.3. если Кандидат уже является членом саморегулируемой организации, основанной на членстве лиц, осуществляющих рекламную деятельность;

5.6.4. проведение процедуры банкротства в отношении Кандидата;

5.6.5. Кандидат включен в реестр недобросовестных рекламистов.

5.7. В трехдневный срок с момента принятия одного из решений Ассоциация обязана направить Кандидату уведомление о принятом решении с приложением копии такого решения.

5.8. Кандидат, в отношении которого принято решение о приеме в члены Ассоциации, в течение семи рабочих дней со дня получения уведомления уплачивает:

5.8.1. взнос в компенсационный фонд Ассоциации;

5.8.2. вступительный (ежегодный) взнос (п. 6.1 настоящего Положения).

Решение Ассоциации о приеме в члены вступает в силу со дня уплаты в полном объеме данных взносов.

В случае неуплаты в установленный срок указанных в настоящем пункте взносов, решение Ассоциации о приеме в члены считается не вступившим в силу, а Кандидат считается не принятым в Ассоциацию.

5.9. Решения Ассоциации о приёме Кандидата в члены Ассоциации, бездействие Ассоциации при приеме в члены Ассоциации, перечень оснований для отказа в приеме в члены Ассоциации, установленный настоящим Положением, могут быть обжалованы в арбитражный суд, а также апелляционный комитет Ассоциации.

5.10. Ассоциация в отношении каждого лица, принятого в члены Ассоциации, ведет дело члена Ассоциации. В состав такого дела входят:

1) документы, представленные для приема в члены Ассоциации;

2) документы, представленные для внесения изменений в реестр членов Ассоциации, добровольного выхода из Ассоциации;

3) документы о результатах осуществления Ассоциацией контроля за деятельностью члена Ассоциации;

4) документы о мерах дисциплинарного воздействия, принятых Ассоциацией в отношении своего члена;

5) иные документы в соответствии с решением Ассоциации.

5.11. Ассоциация обязана хранить дела членов Ассоциации, а также дела лиц, членство которых в Ассоциации прекращено. Указанные дела подлежат постоянному хранению на бумажном носителе и (или) в форме электронного документа (пакета электронных документов), подписанного Ассоциацией с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи.

**6. Размер и порядок уплаты членских взносов**

6.1.Размеры ежегодного взноса определяются в зависимости от вида членства и статуса участника. Оплата ежегодного взноса при вступлении в Ассоциацию представляет собой оплату вступительного взноса.

6.2.1. Размер ежегодного взноса для коллективных членов составляет - 50 000 рублей вне зависимости от количества членов организации;

6.2.2.Минимальный ежегодный взнос для коллективно-индивидуальных членов составляет - 50 000 рублей и может быть увеличен в зависимости от количества членов данного объединения, включённых в список организаций - членов Ассоциации.

6.2.3. На основании п. 4.1. настоящего Положения участники Ассоциации имеют разные статусы и, соответственно, разный размер ежегодного взноса. Размеры ежегодного взноса для индивидуальных членов определяется по следующей таблице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Статус | Размер взноса |
| 6.2.3.1. | РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ | 5000 руб. |
| 6.2.3.2. | РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | 3000 руб. |
| 6.2.3.3. | РЕКЛАМОПРОИЗВОДИТЕЛЬ | 5000 руб. |
| 6.2.3.4. | РЕКЛАМОДАТЕЛЬ | 10000 руб. |
| 6.2.3.5. | СПЕЦИАЛЬНЫЙ | 1000 руб. |

6.2.3.6. Ряд индивидуальных членов, вступивших в Ассоциацию через общественное объединение, могут определить свой статус, как универсальный, в том случае, если выступают на рынке маркетинговых коммуникаций в качестве рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя.

В данном случае, размер ежегодного взноса определяется, исходя из максимального размера взноса индивидуального участника, согласованного для организаций, имеющих статус рекламодателей (п. 6.2.3.4 настоящего Положения), и составляет 10 000 рублей.

6.2.4.  В 2018 году размер ежегодного взноса для всех членов, относящихся в соответствии с п. 4.2.3 настоящего Положения к категории индивидуально-привилегированных, составляет 300 000 рублей.

С 01.01.2019 года размер ежегодного взноса для членов, относящихся в соответствии с п. 4.2.3 настоящего Положения к категории индивидуально-привилегированных:

-  для региональных членов, осуществляющих свою деятельность на территории одного субъекта РФ, составляет 300 000 рублей;

- для федеральных членов, имеющих представительства или осуществляющих свою деятельность на всей территории России или в разных субъектах РФ, составляет 500 000 рублей.

6.2.5. Независимые члены освобождаются от уплаты членских взносов.

**7. Основания и порядок прекращения членства в Ассоциации**

7.1. Членство в Ассоциации прекращается по основаниям и в случаях:

1) добровольного выхода члена Ассоциации из состава членов Ассоциации;

2) исключения из членов Ассоциации по решению Ассоциации;

3) ликвидации юридического лица - члена Ассоциации или прекращения деятельности (смерти) индивидуального предпринимателя - члена Ассоциации;

4) по иным основаниям и в случаях, которые указаны в Федеральном законе от 01 декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»;

5) нарушения положений п. 3.3 настоящего Положения.

7.2. Член Ассоциации вправе в любое время выйти из состава членов Ассоциации по своему усмотрению, при этом он обязан подать в Ассоциацию заявление о добровольном прекращении членства в Ассоциации с приложением следующих документов:

7.2.1. документы, подтверждающие полномочия лица на подписание указанного заявления (доверенность и т.п.);

7.2.2. в случае, если законом и (или) учредительными документами юридического лица - члена Ассоциации установлен порядок принятия решения о добровольном прекращении членства в Ассоциации, к заявлению о добровольном прекращении членства в Ассоциации должна быть приложена копия такого решения. Указанная копия должна быть заверена надлежащим образом (подписана уполномоченным лицом юридического лица и заверена печатью юридического лица (при наличии)).

В случае отсутствия вместе с заявлением о добровольном прекращении членства в Ассоциации указанных в настоящем пункте документов (при необходимости их наличия), заявление о выходе из Ассоциации считается не поступившим в Ассоциацию.

7.3. Ассоциация, в день поступления в нее на бумажном носителе заявления члена Ассоциации о добровольном прекращении его членства, вносит в реестр членов Ассоциации сведения о прекращении им членства в Ассоциации.

7.4. Ассоциация вправе принять решение об исключении из членов Ассоциации юридического лица или индивидуального предпринимателя при наличии хотя бы одного из следующих оснований:

7.4.1. неисполнение два и более раз в течение одного года решений Ассоциации;

7.4.2. неоднократное в течение одного года или грубое нарушение членом Ассоциации требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

7.4.4. неоднократное нарушение в течение одного года срока оплаты членского взноса, установленного в Ассоциации, неуплата в Ассоциацию иных обязательных целевых взносов или неоднократное нарушение срока оплаты в Ассоциацию иных обязательных целевых взносов, в отношении которых установлена оплата по частям;

7.4.5. иные основания и случаи в соответствии с Федеральным законом от 01 декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях».

**8. Заключительные положения**

8.1. Настоящее Положение, изменения, внесенные в настоящее Положение, решение о признании утратившим силу настоящего Положения вступают в силу с момента их принятия.

8.2. В случае, если законами и иными нормативными актами Российской Федерации, а также Уставом Ассоциации установлены иные правила, чем предусмотрены настоящим Положением, то в этой части применяются правила, установленные законами и иными нормативными актами Российской Федерации, а также Уставом Ассоциации.