**Повестка дня**

**расширенного заседания Координационного совета по рекламе
при Межгосударственном совете по антимонопольной политике**

16–18 февраля 2023 года г. Казань

 (Российская Федерация)

**16 февраля 2022 года**

***(расширенный состав)***

1. Реклама и маркетинговые коммуникации: государственное регулирование, саморегулирование и общественный контроль.

*Докладчики: представители антимонопольных органов и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ*

2. Особенности рекламы финансовых услуг.

*Докладчики: представители антимонопольных органов и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ*

3. Защита детей от ненадлежащей рекламы: законодательные
и самоограничения.

*Докладчики: представители антимонопольных органов и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ*

**17–18 февраля 2022 года**

***(узкий состав)***

4. О ходе выполнения решений 22-го заседания Координационного совета и о деятельности Исполкома в период между заседаниями.

*Докладчики: представители антимонопольных органов и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ*

5. О Докладе «О состоянии и тенденциях развития рекламного рынка государств – участников СНГ».

*Докладчики: представители антимонопольных органов и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ, Исполком СНГ*

6. О текущем состоянии сотрудничества государств – участников СНГ
в финансово-экономической сфере и задачах Координационного совета
по рекламе при МСАП на предстоящий период.

*Докладчик: Исполком СНГ*

7. О правоприменительной практике в области соблюдения рекламного законодательства в государствах – участниках СНГ. Цифровизация в рекламе: преимущества и риски.

*Докладчики: представители антимонопольных органов и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ*

8. Об избрании председателя Совета и его заместителей.

*Докладчики: представители антимонопольных органов и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ*

9. О назначении даты, места проведения очередного заседания Координационного Совета.

*Докладчики: представители антимонопольных органов и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ*

10. Разное.